

Warszawa, 30 września 2015 r.

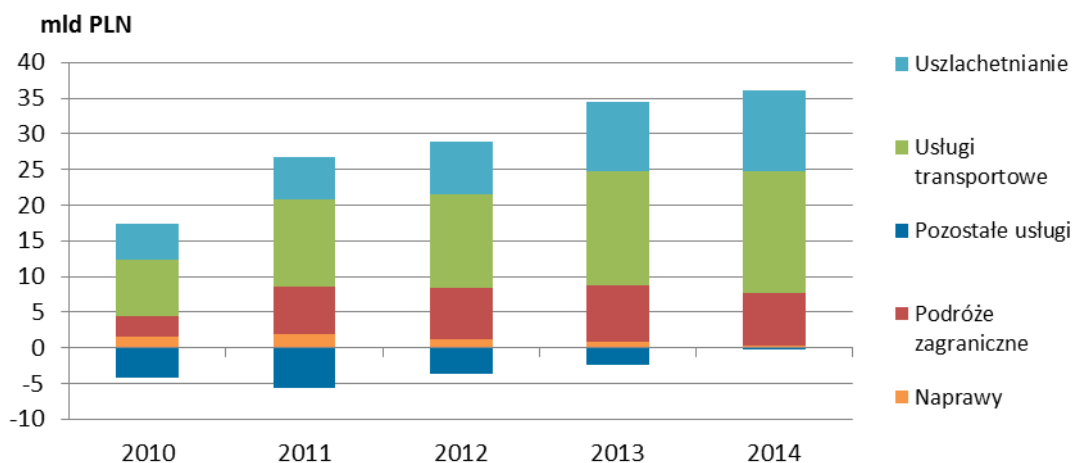
Międzynarodowy handel usługami w 2014 r.

Zgodnie ze standardami międzynarodowymi dane międzynarodowego handlu usługami są spójne ze statystyką bilansu płatniczego. Prezentowane roczne dane o międzynarodowym handlu usługami zawierają jednak dużo szerszą klasyfikację rodzajową usług oraz podział geograficzny. NBP po raz pierwszy na stronie internetowej prezentuje szczegółową strukturę przychodów i rozchodów z tytułu usług z uwzględnieniem najważniejszych partnerów handlowych.

Opis metodologiczny danych o międzynarodowym handlu usługami dostępny jest na stronie internetowej NBP¹.

W 2014 r. saldo międzynarodowego handlu usługami było dodatnie i wyniosło 35,9 mld PLN. Dominującą rolę w kształtowaniu jego wielkości miały: usługi transportowe, usługi uszlachetniania oraz podróże zagraniczne. Wielkość salda usług transportowych wyniosła w omawianym okresie 17,1 mld PLN. Kolejną istotną kategorią były usługi uszlachetniania, których wartość wynosiła 11,3 mld PLN, co stanowiło 31,5% całości salda z międzynarodowego handlu usługami. Z kolei saldo wydatków na podróże zagraniczne wyniosło 7,4 mld PLN.

Wykres 1: Strukturalny podział salda międzynarodowego handlu usługami.

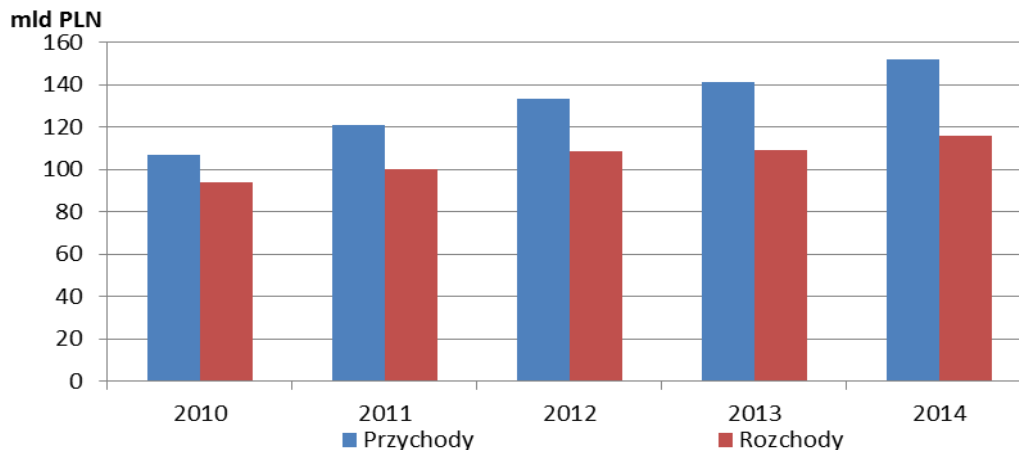


¹ <http://www.nbp.pl/home.aspx?f=/statystyka/mhu.html>

W analizowanym okresie, porównując do roku 2013, dodatnie saldo międzynarodowego handlu usługami powiększyło się o 3,6 mld PLN. Największy wpływ na lepszy bilans handlowy w obrotach usługowych miały transakcje zarejestrowane w pozostałych usługach² oraz w usługach uszlachetniania. Wzrost salda tych grup usług wyniósł odpowiednio 2,0 mld PLN oraz 1,6 mld PLN.

W 2014 r. obroty z tytułu usług rosły w zbliżonym tempie zarówno po stronie przychodów, jak i rozchodów. Przychody z tytułu usług wyniosły w 2014 roku 151,8 mld PLN, co oznacza wzrost w porównaniu do poprzedniego roku o 10,8 mld PLN (tj. o 7,6%). Z kolei transakcje rozchodów wyniosły w omawianym okresie 115,9 mld PLN i wzrosły o 7,0 mld PLN (tj. o 6,4%). Na uwagę zasługuje to, że w przeciągu ostatnich 5 lat przychody z tytułu usług wzrosły aż o 42%, a tempo wzrostu rozchodów było znacząco mniejsze i wyniosło tylko 23,7%. W wyniku tej różnicy dodatnie saldo międzynarodowego handlu usługami uległo w przeciągu ostatnich 5 lat istotnej poprawie. Z poziomu 13,2 mld PLN w 2010 r. zwiększyło się prawie trzykrotnie do poziomu 35,9 mld PLN w 2014 r.

Wykres 2: Przychody oraz rozchody w międzynarodowym handlu usługami.



² Pozostałe usługi to kategoria zawierająca w sobie m. in.: usługi budowlane, finansowe, telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne, etc. Szczegółowy opis poszczególnych kategorii można znaleźć w notatce „Międzynarodowy handel usługami – nota metodyczna” dostępnej na stronie internetowej.

Tradycyjnie największy wpływ na kształtowanie wielkości przychodów z tytułu usług miały obroty w pozostałych usługach, usługi transportowe i podróże zagraniczne. Wpływy z tytułu pozostałych usług w 2014 roku wyniosły 58,6 mld PLN, co oznacza wzrost o 5,9 mld PLN w porównaniu do poprzedniego roku. Zmiana obrotów w pozostałych usługach miała decydującą rolę we wzroście przychodów z usług ogółem.

Wartość przychodów z tytułu usług transportowych w 2014 r. była równa 41,9 mld PLN. Wielkość ta była w głównej mierze kształtowana przez usługi towarowego transportu samochodowego, które stanowiły blisko 60% tej kategorii. W omawianym roku całkowita wartość świadczonych przez polskie podmioty usług transportowych nierezydentom wzrosła o 3,4 mld PLN (tj. o 8,7%). Silnie wzrosły również obroty z usług uszlachetniania świadczonego przez polskie podmioty nierezydentom, które wzrosły o 1,8 mld PLN (tj. o 16,6%, do poziomu 12,3 mld PLN w 2014 r.). Jednocześnie zaobserwowano spadek przychodów z tytułu poniesionych w Polsce wydatków cudzoziemców na podróże zagraniczne, które zmniejszyły się o 0,6 mld PLN. Przychody z tytułu napraw towarów świadczone przez polskie podmioty nierezydentom nie były znaczące.

Najwięcej usług polskie podmioty świadczyły nierezydentom z terytorium Unii Europejskiej. Przychody z krajów wspólnoty wynosiły około 70%. Najważniejszym partnerem Polski były Niemcy, podmioty z tego kraju nabyły w 2014 r., usługi o wartości 37,2 mld PLN, czyli o prawie 3 mld PLN więcej niż w poprzednim roku.

W rozchodach z tytułu usług najważniejszą kategorią również była grupa pozostałych usług, których wartość wyniosła 58,8 mld PLN w 2014 r., co oznacza wzrost o 3,7 mld PLN (tj. o 6,7%) w porównaniu do 2013 r. W omawianym okresie silnie wzrosły również nabyte od nierezydentów usługi transportowe, które zwiększyły się w omawianym okresie o 2,3 mld PLN do poziomu 24,9 mld w 2014 r. Z kolei w niewielkim stopniu zmieniły się wydatki Polaków na podróże zagraniczne, w 2014 r. wyniosły 27,9 mld PLN. Nabyte od nierezydentów usługi uszlachetniania i napraw nie były znaczące dla kształtowania się obrotów ogółem.

W strukturze geograficznej rozchodów z tytułu usług dominowały kraje z Unii Europejskiej, wartość usług nabytych od nierezydentów z państw członkowskich wynosiła 78% rozchodów ogółem. Podobnie jak w przypadku przychodów z tytułu

usług najważniejszym partnerem handlowym była gospodarka Niemiec. W 2014 r. wartość transakcji nabytych z tej gospodarki wyniosła 25,4 mld PLN.

Szczegółowe dane o obrotach międzynarodowego handlu usługami z uwzględnieniem struktury rodzajowej i struktury geograficznej znajdują się na [stronie internetowej NBP](#).