

Warszawa, 30 września 2016 r.

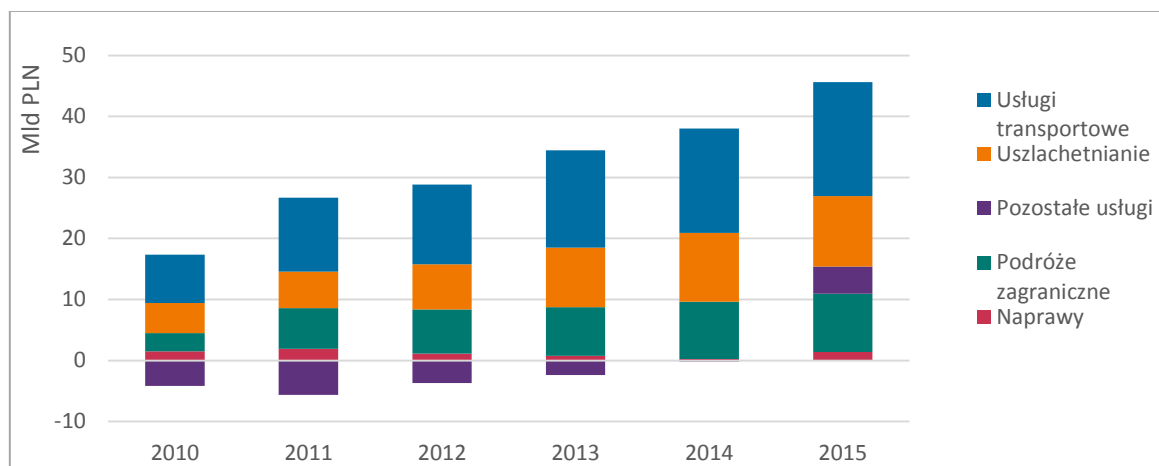
Międzynarodowy handel usługami w 2015 r.¹

Zgodnie ze standardami międzynarodowymi dane międzynarodowego handlu usługami są spójne ze statystyką bilansu płatniczego. Prezentowane roczne dane o międzynarodowym handlu usługami zawierają jednak dużo szerszą klasyfikację rodzajową usług oraz podział geograficzny.

Opis metodologiczny danych o międzynarodowym handlu usługami dostępny jest na stronie internetowej NBP².

W 2015 r. saldo międzynarodowego handlu usługami było dodatnie i wyniosło 45,6 mld PLN. Dominującą rolę w kształtowaniu jego wielkości miały: usługi transportowe, usługi uszlachetniania oraz podróże zagraniczne. Wielkość salda usług transportowych wyniosła w omawianym okresie 18,7 mld PLN. Obroty usług uszlachetniania wyniosły 11,5 mld PLN, z kolei saldo podróży zagranicznych było równe 9,5 mld PLN. W roku 2015 po raz pierwszy odnotowano dodatnie saldo w międzynarodowym handlu pozostałymi usługami³.

Wykres 1: Struktura salda międzynarodowego handlu usługami.



¹ Szczegółowe informacje o międzynarodowym handlu usługami w 2015 r. zostaną zaprezentowane w raporcie rocznym.

² <http://www.nbp.pl/home.aspx?f=/statystyka/mhu.html>

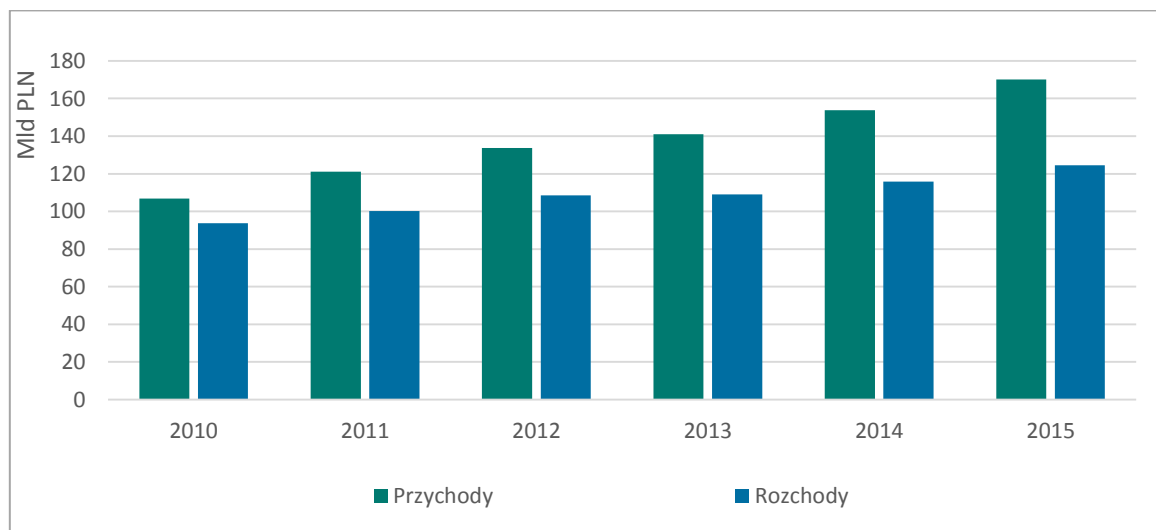
³ Pozostałe usługi to kategoria zawierająca w sobie m. in.: usługi budowlane, finansowe, telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne, etc. Szczegółowy opis poszczególnych kategorii można znaleźć w notatce „Międzynarodowy handel usługami – nota metodyczna” dostępnej na stronie internetowej.

W porównaniu do roku 2014, w analizowanym okresie dodatnie saldo obrotów usługami powiększyło się o 7,7 mld PLN. Największy wpływ na jego poprawę miały transakcje zarejestrowane w pozostałych usługach (wzrost salda o 4,5 mld PLN). Ponadto do tego wzrostu przyczyniły się usługi transportowe (poprawa salda o 1,6 mld PLN) oraz naprawy (przyrost salda o 1,1 mld PLN).

W 2015 r. szybciej wzrosły obroty eksportowe niż importowe. Przychody z tytułu usług wyniosły w 2015 r. 170,1 mld PLN, co oznacza wzrost w porównaniu do poprzedniego roku o 16,4 mld PLN (tj. o 10,6%). Z kolei rozchody wyniosły w omawianym okresie 124,5 mld PLN i wzrosły o 8,7 mld PLN (tj. o 7,5%).

Na uwagę zasługuje to, że od 2010 r. przychody z tytułu usług wzrosły aż o 59,2%, a tempo wzrostu rozchodów było znacząco mniejsze i wyniosło tylko 32,9%. W wyniku tej różnicy dodatnie saldo międzynarodowego handlu usługami uległo w przeciągu opisywanego okresu istotnej poprawie. Z poziomu 13,2 mld PLN w 2010 r. zwiększyło się do poziomu 45,6 mld PLN w 2015 r. (był to prawie trzy i półkrotny wzrost).

Wykres 2: Obroty w międzynarodowym handlu usługami.



Tradycyjnie największy wpływ na kształtowanie wielkości przychodów miały pozostałe usługi, usługi transportowe i podróże zagraniczne. Wpływy z tytułu pozostałych usług w 2015 r. wyniosły 68,0 mld PLN, co oznacza wzrost o 9,4 mld PLN w porównaniu do poprzedniego roku (była to ponad połowa wzrostu eksportu ogółem). Omawiany przyrost spowodowany został przez zwiększenie eksportu usług

informatycznych (o 3,1 mld PLN) oraz usług świadczonych przez profesjonalistów takie jak usługi prawnicze, doradcze, księgowość itp. (o 2,4 mld PLN).

Wartość przychodów z tytułu usług transportowych w 2015 r. była równa 45,3 mld PLN. Tradycyjnie wielkość ta była w głównej mierze kształtowana przez usługi towarowego transportu samochodowego, które stanowiły blisko 62,7% tej kategorii. W omawianym roku całkowita wartość świadczonych przez polskie podmioty usług transportowych na rzecz nierezydentów wzrosła o 3,4 mld PLN (tj. o 8,0%).

W omawianym okresie zaobserwowano znaczący wzrost przychodów z tytułu poniesionych w Polsce wydatków cudzoziemców na podróże zagraniczne, które zwiększyły się o 2,2 mld PLN. Związane to było z dużo większą skalą krótkoterminowej migracji Ukraińców oraz tym samym ze wzrostem ich wydatków poniesionych w Polsce.

Analizując strukturę geograficzną można zauważyć, że najwięcej usług polskie podmioty świadczyły nierezydentom z terytorium Unii Europejskiej. Przychody z krajów wspólnoty stanowił około 70,0%. Najważniejszym partnerem Polski były Niemcy, podmioty z tego kraju nabyły usługi o wartości 40,0 mld PLN, czyli o 2,7 mld PLN więcej niż w poprzednim roku.

W rozchodach z tytułu usług najważniejszą kategorią również była grupa pozostałych usług, których wartość wyniosła 63,4 mld PLN, co oznacza wzrost o 4,7 mld PLN (tj. o 8,0%) w porównaniu do 2014 r. Wydatki Polaków na podróże zagraniczne w 2015 r. wyniosły 29,9 mld PLN (wzrost o 2,0 mld PLN). W omawianym okresie silnie wzrosły również nabyte od nierezydentów usługi transportowe, które zwiększyły się o 1,8 mld PLN do poziomu 26,6 mld PLN. Usługi przewozu, tak jak w przypadku przychodów, kreowane były głównie przez transport samochodowy.

W strukturze geograficznej rozchodów z tytułu usług dominowały kraje z Unii Europejskiej, wartość usług nabytych od nierezydentów z państw członkowskich wynosiła 78,6% rozchodów ogółem. Podobnie jak w przypadku przychodów z tytułu usług najważniejszym partnerem handlowym była gospodarka Niemiec. W 2015 r. wartość usług nabytych od podmiotów z tej gospodarki wyniosła 26,6 mld PLN.