

Warszawa, 29 września 2017 r.

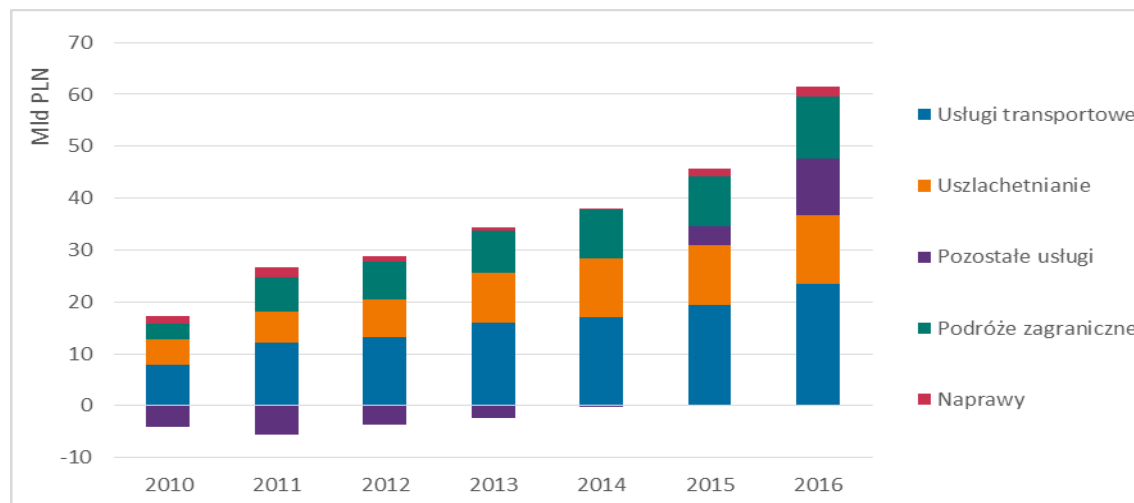
## Międzynarodowy handel usługami w 2016 r.

Zgodnie ze standardami międzynarodowymi dane o handlu usługami są spójne ze statystyką bilansu płatniczego. Prezentowane dane roczne o międzynarodowym handlu usługami zawierają jednak dużo szerszą klasyfikację rodzajową usług oraz podział geograficzny.

Opis metodologiczny danych o międzynarodowym handlu usługami dostępny jest na stronie internetowej NBP<sup>1</sup>.

W 2016 r. saldo międzynarodowego handlu usługami było dodatnie i wyniosło 61,4 mld PLN. Dominującą rolę w kształtowaniu jego wielkości miały: usługi transportowe, usługi uszlachetniania oraz podróże zagraniczne. Wielkość salda usług transportowych wyniosła w omawianym okresie 23,5 mld PLN. Obroty usług uszlachetniania były równe 13,3 mld PLN, z kolei saldo podróży zagranicznych ukształtowało się na poziomie 11,8 mld PLN.

Wykres 1: Struktura salda międzynarodowego handlu usługami.

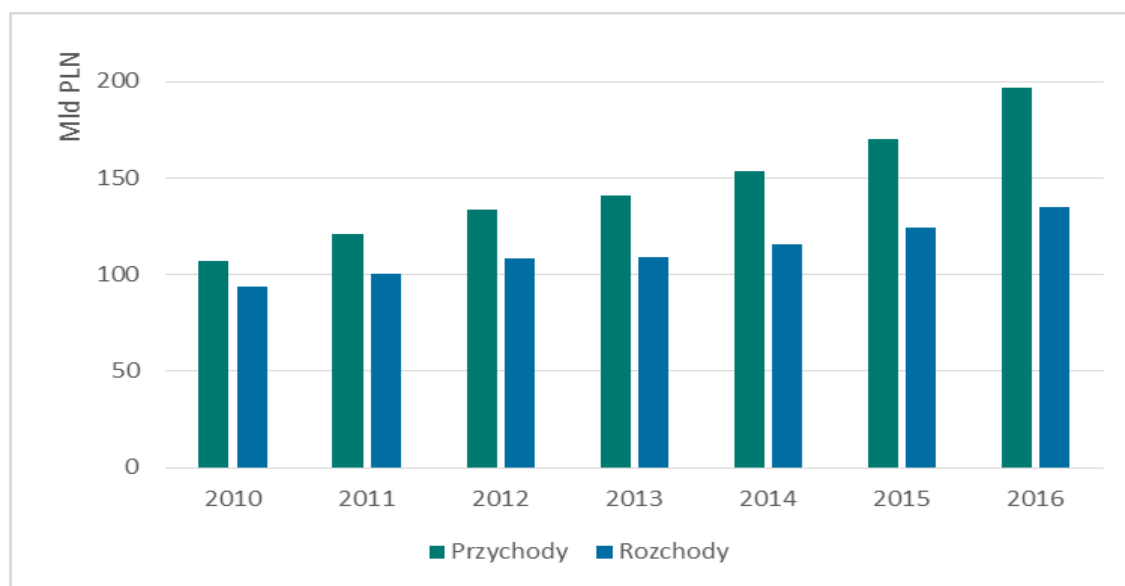


<sup>1</sup> <http://www.nbp.pl/home.aspx?f=/statystyka/mhu.html>

W porównaniu do 2015 r., w analizowanym okresie dodatnie saldo obrotów usługami powiększyło się o 15,8 mld PLN. Największy wpływ na jego poprawę miały transakcje zarejestrowane w pozostałych usługach<sup>2</sup> (wzrost salda o 7,1 mld PLN). Ponadto do tego wzrostu przyczyniły się usługi transportowe (poprawa salda o 4,2 mld PLN) oraz podróże zagraniczne (przyrost salda o 2,3 mld PLN).

W 2016 r., tak jak w roku poprzednim, obroty eksportowe rosły szybciej niż importowe. Przychody wzrosły o 15,5% (tj. o 26,3 mld PLN) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego do poziomu 196,4 mld PLN. Z kolei rozchody wzrosły o 8,4% (tj. o 10,5 mld PLN) do poziomu 135,0 mld PLN.

Wykres 2: Obroty w międzynarodowym handlu usługami.



<sup>2</sup> Pozostałe usługi to kategoria zawierająca w sobie m. in.: usługi budowlane, finansowe, telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne, etc. Szczegółowy opis poszczególnych kategorii można znaleźć w notatce „Międzynarodowy handel usługami – nota metodyczna” dostępnej na stronie internetowej.

Tradycyjnie największy wpływ na kształtowanie się wielkości przychodów miały pozostałe usługi, usługi transportowe i podróże zagraniczne. Wpływy z tytułu pozostałych usług w 2016 r. wyniosły aż 80,0 mld PLN, co w porównaniu do poprzedniego roku oznacza wzrost o prawie jedną piątą. Omawiany przyrost spowodowany został przez zwiększenie eksportu pozostałych usług biznesowych (o 5,3 mld PLN – głównie usług świadczonych przez profesjonalistów oraz technicznych), usług telekomunikacyjnych, informatycznych i informacyjnych (o 4,4 mld PLN).

Wartość przychodów z tytułu usług transportowych w 2016 r. była równa 53,2 mld PLN. Tradycyjnie wielkość ta była w głównej mierze kształtowana przez usługi towarowego transportu samochodowego, które stanowiły 58,3% tej kategorii. W omawianym roku całkowita wartość świadczonych przez polskie podmioty usług transportowych na rzecz nierezydentów wzrosła o 7,3 mld PLN (tj. o 5,8%). Odnotowany wzrost był znacznie większy niż w okresach poprzednich.

W omawianym okresie zaobserwowano znaczący wzrost przychodów z tytułu poniesionych w Polsce wydatków cudzoziemców na podróże zagraniczne, które zwiększyły się o 3,8 mld PLN. Związane to było przede wszystkim z dużo większą skalą krótkoterminowej migracji obywateli Ukrainy oraz tym samym ze wzrostem ich wydatków poniesionych w Polsce.

Analizując strukturę geograficzną można zauważyć, że najwięcej usług polskie podmioty świadczyły nierezydentom z terytorium Unii Europejskiej (136,7 mld PLN). Przychody z krajów wspólnoty stanowił około 69,6%. Najważniejszym partnerem handlowym Polski były Niemcy, podmioty z tego kraju nabyły usługi o wartości 45,7 mld PLN, czyli o 5,7 mld PLN więcej niż w poprzednim roku.

W rozchodach z tytułu usług najważniejszą kategorią również była grupa pozostałych usług, których wartość wyniosła 69,2 mld PLN, co oznacza wzrost o 5,7 mld PLN (tj. o 8,9%) w porównaniu do 2015 r. Wydatki Polaków na podróże zagraniczne w 2016 r. wyniosły 31,4 mld PLN (wzrost o 1,5 mld PLN). W omawianym okresie silnie wzrosły również nabyte od nierezydentów usługi transportowe, które zwiększyły się o 3,1 mld PLN do poziomu 29,7 mld PLN. Usługi przewozu, tak jak w przypadku przychodów, kreowane były głównie przez transport samochodowy.

W strukturze geograficznej rozchodów z tytułu usług dominowały kraje z Unii Europejskiej, wartość usług nabytych od nierezydentów z państw członkowskich

wynosiła 79,0% rozchodów ogółem (dostrzec można większą koncentrację niż w eksporcie). Podobnie jak w przypadku przychodów z tytułu usług najważniejszym partnerem handlowym była gospodarka Niemiec. W 2016 r. wartość usług nabytych od podmiotów z tej gospodarki wyniosła 29,5 mld PLN.