

Warszawa, 28 września 2018 r.

Międzynarodowy handel usługami w 2017 r.

Zgodnie ze standardami międzynarodowymi dane o handlu usługami są spójne ze statystyką bilansu płatniczego. Prezentowane dane roczne o międzynarodowym handlu usługami zawierają jednak dużo szerszą klasyfikację rodzajową usług oraz podział geograficzny¹.

W 2017 r. dodatnie saldo międzynarodowego handlu usługami było najwyższe w historii Polski i wyniosło 76,4 mld PLN. Kolejny rok z rzędu dominującą rolę w kształtowaniu jego wielkości miały usługi transportowe. Nadwyżka salda usług transportowych wyniosła w omawianym okresie 26,6 mld PLN.

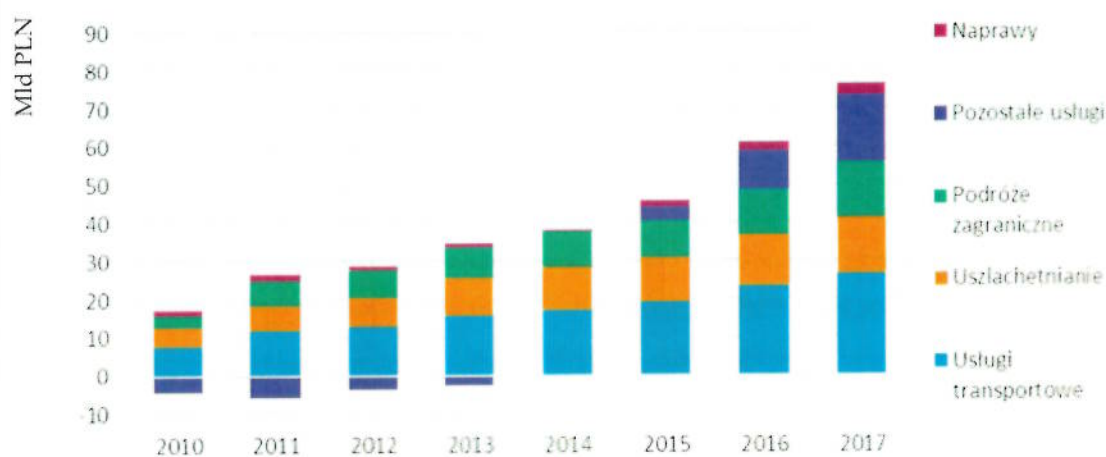
Dodatnie saldo obrotów usługami powiększyło się o 15,4 mld PLN w porównaniu do 2016 r. Największy wpływ na tę poprawę miały transakcje zarejestrowane w pozostałych usługach² (wzrost salda o 7,2 mld PLN do poziomu 17,6 mld PLN). Był to największy przyrost salda wśród głównych kategorii³ w historii polskiej wymiany usługami. Ponadto do wzrostu polskiej nadwyżki w międzynarodowym handlu usługami przyczyniły się usługi transportowe (przyrost salda o 3,1 mld PLN) oraz podróże zagraniczne (przyrost salda o około 2,9 mld PLN).

¹Opis metodologiczny danych o międzynarodowym handlu usługami dostępny jest na stronie internetowej NBP <http://www.nbp.pl/home.aspx?f=/statystyka/mhu.html>

²Pozostałe usługi to kategoria zawierająca w sobie m. in.: usługi budowlane, finansowe, telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne, etc. Szczegółowy opis poszczególnych kategorii można znaleźć w notatce „Międzynarodowy handel usługami – nota metodyczna” dostępnej na stronie internetowej.

³Jako główne kategorie rozumiemy: Usługi uszlachetniania, konserwacje i naprawy, usługi transportowe, podróże zagraniczne oraz pozostałe usługi.

Wykres 1: Struktura salda międzynarodowego handlu usługami.



W 2017 r., tak jak w roku poprzednim, eksport usług rósł szybciej niż import. W odniesieniu do 2016 r, przychody wzrosły do poziomu 220,7 mld PLN (tj. o 12,6% - 24,7 mld PLN). W tym samym czasie rozchody wzrosły do poziomu 144,3 mld PLN (tj. o 6,8% - 9,2 mld PLN).

Wykres 2: Obroty w międzynarodowym handlu usługami.



Tradycyjnie największy wpływ na kształtowanie się wielkości przychodów miały pozostałe usługi, usługi transportowe i podróże zagraniczne. Wpływy z eksportu pozostałych usług w 2017 r. wyniosły aż 90,6 mld PLN, co w porównaniu do poprzedniego roku oznacza wzrost o 13,8%. Omawiany przyrost spowodowany był po raz kolejny przez zwiększenie eksportu pozostałych usług biznesowych (o 6,2 mld PLN

– głównie usług świadczonych przez prawników, księgowych i usług technicznych) oraz usług telekomunikacyjnych, informatycznych i informacyjnych (o 2,8 mld PLN).

Wartość przychodów z tytułu usług transportowych w 2017 r. była równa 59,6 mld PLN. Tradycyjnie wielkość ta była w głównej mierze kształtowana przez usługi towarowego transportu samochodowego, które stanowiły 59,0% całości transportu. W omawianym roku całkowita wartość świadczonych przez polskie podmioty usług transportowych na rzecz nierezydentów wzrosła o 6,4 mld PLN (tj. o 12,0%).

W omawianym okresie zaobserwowano znaczący wzrost przychodów z tytułu poniesionych w Polsce wydatków cudzoziemców na podróże zagraniczne, które zwiększyły się o 4,8 mld PLN. Wzrost ten wynikał głównie ze zwiększenia się wydatków pracowników sezonowych i przygranicznych (przede wszystkim pochodzących z Ukrainy).

Analizując strukturę geograficzną można zauważyć, że najwięcej usług polskie podmioty świadczyły nierezydentom z terytorium Unii Europejskiej (152,4 mld PLN). Mimo wzrostu eksportu do krajów wspólnoty udział UE nieznacznie zmalał do około 69,0% (spadek o 0,6 punktu procentowego). Najważniejszym partnerem handlowym Polski były Niemcy, podmioty z tego kraju nabyły usługi o wartości ponad 50,0 mld PLN. W porównaniu z poprzednim rokiem skutkowało to wzrostem polskiego eksportu usług do tego kraju o 5,2 mld PLN.

W rozchodach z tytułu usług najważniejszą kategorią również była grupa pozostałych usług, których wartość wyniosła 73,0 mld PLN, co oznacza wzrost o 3,8 mld PLN (tj. o 5,4%) w porównaniu do 2016 r. Wydatki Polaków w 2017 r na podróże zagraniczne oraz usługi transportowe były prawie równe i wyniosły nieco ponad 33,0 mld PLN. Różna była jednak wielkość odnotowanego wzrostu. Wzrost wydatków z tytułu podróży zagranicznych wyniósł 1,9 mld PLN, zaś wzrost wydatków z tytułu transportu był równy 3,3 mld PLN. Usługi transportowe, tak jak w przypadku przychodów, kreowane były głównie przez towarowy transport samochodowy.

W strukturze geograficznej rozchodów z tytułu usług dominowały kraje Unii Europejskiej. Wartość usług nabytych od nierezydentów z państw członkowskich UE wyniosła 79,1%. Podobnie jak w przypadku przychodów z tytułu usług najważniejszym partnerem handlowym była gospodarka Niemiec. W 2017 r. wartość usług nabytych od podmiotów z tej gospodarki wyniosła 31,5 mld PLN.

