

Warszawa, 30 września 2019 r.

Międzynarodowy handel usługami w 2018 r.

Zgodnie ze standardami międzynarodowymi dane o handlu usługami są spójne ze statystyką bilansu płatniczego. Prezentowane dane roczne o międzynarodowym handlu usługami zawierają szerszą klasyfikację rodzajową usług uzupełnioną o dodatkowy podział geograficzny¹.

W 2018 r. dodatnie saldo międzynarodowego handlu usługami było najwyższe w historii Polski i wyniosło 92,3 mld PLN. Kolejny rok z rzędu dominującą rolę w kształtowaniu jego wielkości miały usługi transportowe. Nadwyżka salda usług transportowych wyniosła w omawianym okresie 32,8 mld PLN.

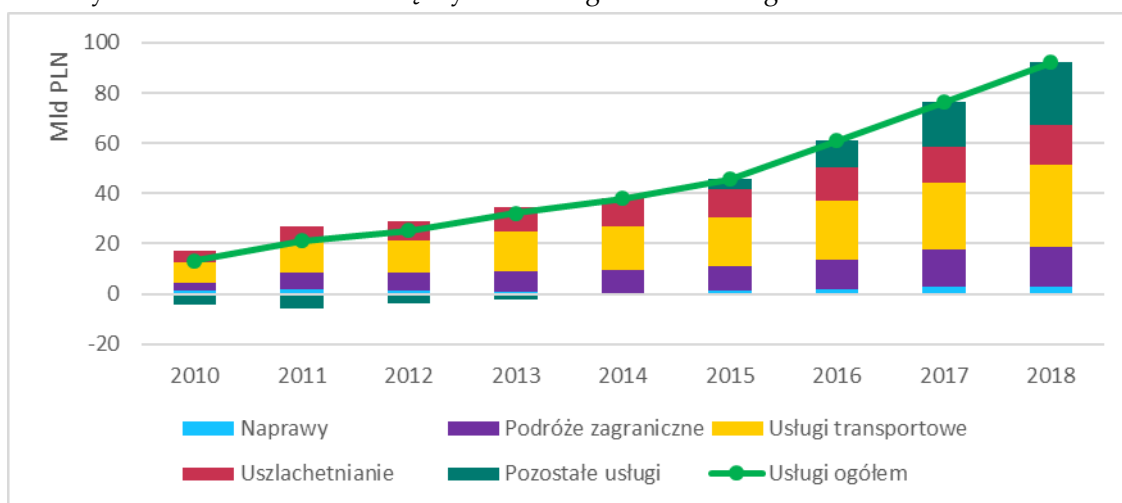
Dodatnie saldo obrotów usługami powiększyło się o 15,9 mld PLN w porównaniu z 2017 r. Największy wpływ na tę poprawę miały transakcje zarejestrowane w pozostałych usługach² (wzrost salda o 7,5 mld PLN do poziomu 25,2 mld PLN). Był to największy przyrost salda wśród głównych kategorii³ w historii polskiej wymiany usługami. Ponadto do wzrostu polskiej nadwyżki w międzynarodowym handlu usługami przyczyniły się usługi transportowe (przyrost salda o 6,3 mld PLN) oraz uszlachetnianie (przyrost salda o 1,2 mld PLN).

¹Opis metodologiczny danych o międzynarodowym handlu usługami dostępny jest na stronie internetowej NBP <http://www.nbp.pl/home.aspx?f=/statystyka/mhu.html>

²Pozostałe usługi to kategoria zawierająca w sobie m. in.: usługi budowlane, finansowe, telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne, etc. Szczegółowy opis poszczególnych kategorii można znaleźć w notatce „Międzynarodowy handel usługami – nota metodyczna” dostępnej na stronie internetowej.

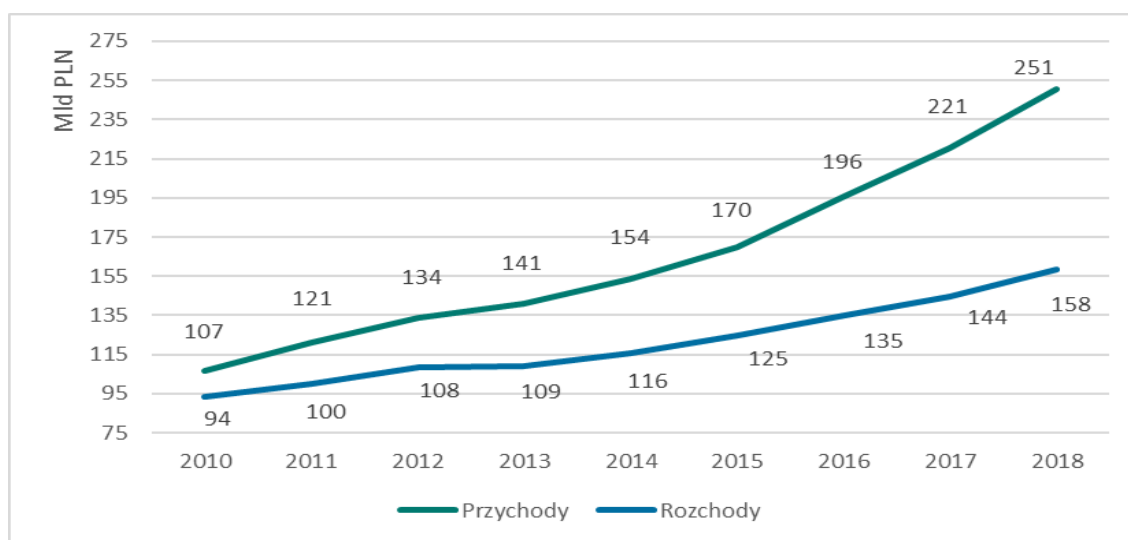
³Jako główne kategorie rozumiemy: Usługi uszlachetniania, konserwacje i naprawy, usługi transportowe, podróże zagraniczne oraz pozostałe usługi.

Wykres 1: Struktura salda międzynarodowego handlu usługami.



W 2018 r., tak jak w roku poprzednim, eksport usług rósł szybciej niż import. W odniesieniu do 2017 r. przychody wzrosły do poziomu 250,6 mld PLN (tj. o 13,5% - 29,9 mld PLN). W tym samym czasie rozchody wzrosły do poziomu 158,3 mld PLN (tj. o 9,7% - 14,0 mld PLN).

Wykres 2: Obroty w międzynarodowym handlu usługami.



Tradycyjnie największy wpływ na kształtowanie się wielkości przychodów miały pozostałe usługi, usługi transportowe i podróże zagraniczne. Wpływy z eksportu pozostałych usług w 2018 r. wyniosły 105,7 mld PLN, co w porównaniu z poprzednim roku oznacza wzrost o 16,7%. Omawiany przyrost spowodowany był, po raz kolejny, zwiększeniem eksportu pozostałych usług biznesowych (o 8,8 mld PLN – głównie usług

świadczonych przez profesjonalistów tj. prawników, księgowych itp.) oraz usług telekomunikacyjnych, informatycznych i informacyjnych (o 4,9 mld PLN).

Wartość przychodów z tytułu usług transportowych w 2018 r. była równa 69,7 mld PLN. Tradycyjnie wielkość ta była w głównej mierze kształtowana przez usługi towarowego transportu samochodowego, które stanowiły 56,1% całości transportu. W omawianym roku całkowita wartość świadczonych przez polskie podmioty usług transportowych na rzecz nierezydentów wzrosła o 10,1 mld PLN (tj. o 16,9%).

W omawianym okresie zaobserwowano znaczący wzrost przychodów z tytułu poniesionych w Polsce wydatków cudzoziemców na podróże zagraniczne, które zwiększyły się o 2,8 mld PLN. Wzrost ten wynikał głównie ze zwiększenia się wydatków pracowników na pozostałe podróże prywatne.

Analizując strukturę geograficzną można zauważyć, że najwięcej usług polskie podmioty świadczyły nierezydentom z terytorium Unii Europejskiej (174,1 mld PLN). Udział eksportu do UE pozostawał na poziomie sprzed roku i wynosił 69,5% (wzrost o 0,5 punktu procentowego). Najważniejszym partnerem handlowym Polski były Niemcy, podmioty z tego kraju nabyły usługi o wartości ponad 56,9 mld PLN. W porównaniu z poprzednim rokiem skutkowało to wzrostem polskiego eksportu usług do tego kraju o ponad 6,0 mld PLN.

W rozchodach z tytułu usług najważniejszą kategorią również była grupa pozostałych usług, których wartość wyniosła 80,6 mld PLN, co oznacza wzrost o 7,6 mld PLN (tj. o 10,4%) w porównaniu z 2017 r. W omawianym okresie import usług transportowych był równy 36,9 mld PLN, zaś wydatki Polaków na podróże zagraniczne wynosiły 35,2 mld PLN. Wzrost wydatków z tytułu transportu był równy 3,8 mld PLN, zaś wydatków z tytułu podróży zagranicznych wyniósł 1,9 mld PLN. Usługi transportowe, tak jak w przypadku przychodów, stanowił głównie towarowy transport samochodowy.

W strukturze geograficznej rozchodów z tytułu usług dominowały kraje Unii Europejskiej. Udział usług nabytych od nierezydentów z państw członkowskich UE wyniosła 79,3%. Podobnie jak w przypadku przychodów, najważniejszym partnerem handlowym była gospodarka Niemiec. W 2017 r. wartość usług nabytych od podmiotów z tej gospodarki wyniosła 34,0 mld PLN.