

Warszawa, 30 września 2020 r.

Międzynarodowy handel usługami Polski w 2019 r.

Zgodnie ze standardami międzynarodowymi dane o handlu usługami są spójne ze statystyką bilansu płatniczego. Prezentowane dane roczne o międzynarodowym handlu usługami zawierają szerszą klasyfikację rodzajową usług uzupełnioną o dodatkowy podział geograficzny¹.

Wszystkie szeregi czasowe dotyczące międzynarodowego handlu usługami zrewidowane zostały zgodnie z planowaną na wrzesień rewizją danych bilansu płatniczego w latach 2004-2019.²

W 2019 r. dodatnie saldo międzynarodowego handlu usługami Polski po raz pierwszy w historii przekroczyło 100,0 mld PLN osiągając tym samym wartość 101,6 mld PLN. Kolejny rok z rzędu dominującą rolę w kształtowaniu jego wielkości miały usługi transportowe. Nadwyżka salda usług transportowych wyniosła w omawianym okresie 38,2 mld PLN. Na drugim miejscu znalazły się pozostałe usługi biznesowe z saldem równym 21,2 mld PLN.

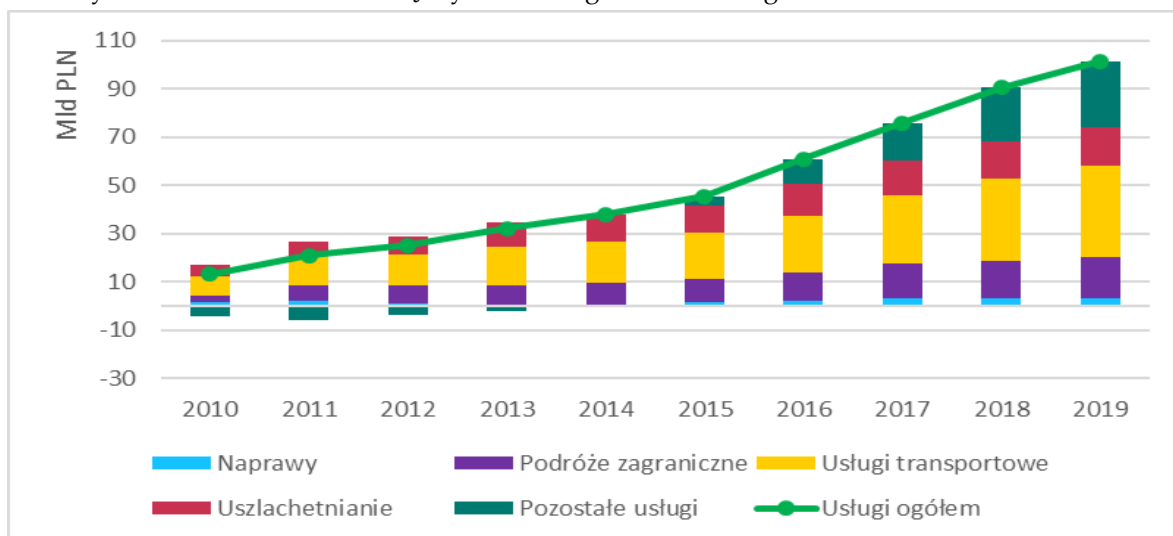
Dodatnie saldo obrotów usługami powiększyło się łącznie o prawie 11,0 mld PLN w porównaniu do 2018 r. Największy wpływ na tę poprawę miały transakcje zarejestrowane w pozostałych usługach³ (wzrost salda o 5,1 mld PLN). Ponadto do wzrostu polskiej nadwyżki w międzynarodowym handlu usługami przyczyniły się usługi transportowe (przyrost salda o 4,4 mld PLN).

¹Opis metodologiczny danych o międzynarodowym handlu usługami dostępny jest na stronie internetowej NBP <http://www.nbp.pl/home.aspx?f=/statystyka/mhu.html>

² Informacja o rewizji danych bilansu płatniczego dla lat 2004-2019 dostępna jest na stronie NBP.pl

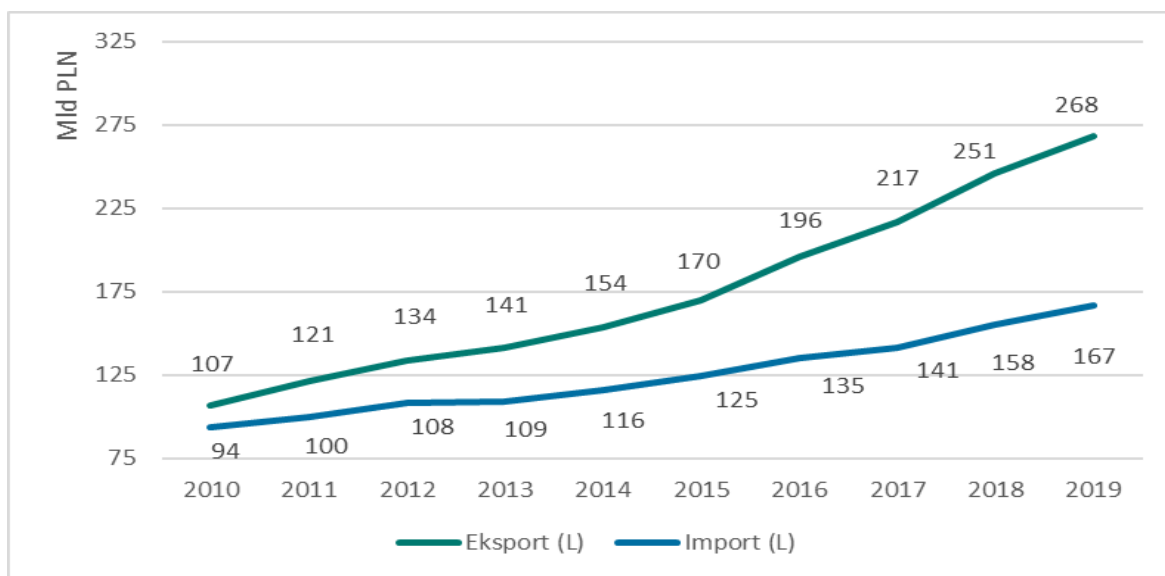
³Pozostałe usługi to kategoria zawierająca w sobie m. in.: usługi budowlane, finansowe, telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne, etc. Szczegółowy opis poszczególnych kategorii można znaleźć w notatce „Międzynarodowy handel usługami – nota metodyczna” dostępnej na stronie internetowej.

Wykres 1: Struktura salda międzynarodowego handlu usługami.



W 2019 r., tradycyjnie, eksport rósł w szybszym tempie niż import. W odniesieniu do 2018 r. dynamika eksportu wynosiła 9,2% (co skutkowało wzrostem o 22,6 mld PLN) do poziomu 268,5 mld PLN. W tym samym czasie rozchody wzrosły o zwyczajowe 7,5% (tj. o 11,6 mld PLN) do poziomu 166,9 mld PLN.

Wykres 2: Obroty w międzynarodowym handlu usługami.



Tradycyjnie największy wpływ na kształtowanie się wielkości eksportu miały pozostałe usługi, usługi transportowe i podróże zagraniczne. Wpływy z eksportu pozostałych usług w 2019 r. wyniosły 117,7 mld PLN, co w porównaniu z poprzednim

roku oznacza wzrost o 11,3%. Omawiany przyrost spowodowany był, po raz kolejny, zwiększeniem eksportu pozostałych usług biznesowych (o 7,5 mld PLN – głównie usług świadczonych przez profesjonalistów tj. prawników, księgowych itp.) oraz usług telekomunikacyjnych, informatycznych i informacyjnych (wzrost o 4,1 mld PLN).

Wartość przychodów z tytułu usług transportowych w 2019 r. była równa 73,1 mld PLN. Wielkość ta była w głównej mierze kształtowana przez usługi towarowego transportu samochodowego, które stanowiły 54,5% całości transportu. W omawianym roku całkowita wartość świadczonych przez polskie podmioty usług transportowych na rzecz nierezydentów wzrosła o 7,4 mld PLN (tj. o 11,3%).

W 2019 r. zaobserwowano znaczący wzrost przychodów z tytułu poniesionych w Polsce wydatków cudzoziemców na podróże zagraniczne, które zwiększyły się o 2,5 mld PLN. Wzrost ten wynikał głównie ze zwiększenia się wydatków pracowników na pozostałe podróże prywatne.

Analizując strukturę geograficzną można zauważyć, że najwięcej usług polskie podmioty świadczyły nierezydentom z terytorium Unii Europejskiej (166,9 mld PLN)⁴. Udział eksportu do UE pozostawał na poziomie sprzed roku i wynosił 62,2%. Najważniejszym partnerem handlowym Polski były Niemcy, podmioty z tego kraju nabyły usługi o wartości ponad 64,2 mld PLN. W porównaniu z poprzednim rokiem skutkowało to wzrostem polskiego eksportu usług do tego kraju o prawie 7,0 mld PLN.

W rozchodach z tytułu usług najważniejszą kategorią również była grupa pozostałych usług, których wartość wyniosła 90,3 mld PLN, co oznacza wzrost o 6,9 mld PLN (tj. o 8,2%) w porównaniu z 2018 r. W omawianym okresie import usług transportowych był równy prawie 35,0 mld PLN, zaś wydatki Polaków na podróże zagraniczne wynosiły 35,4 mld PLN.

Wzrost wydatków z tytułu transportu był równy ok. 3,0 mld PLN, zaś wydatków z tytułu podróży zagranicznych wyniósł 1,1 mld PLN. Usługi transportowe, tak jak w przypadku przychodów, stanowił głównie towarowy transport samochodowy.

⁴ Należy wziąć pod uwagę, że wartość ta jest niższa niż prezentowana przed rokiem ze względu na fakt wyjścia Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej. w 2019 r. Wielka Brytania odpowiadała za 7,8% polskiego eksportu i 8,3% polskiego importu usług.

W strukturze geograficznej rozchodów z tytułu usług dominowały kraje Unii Europejskiej. Udział usług nabytych od nierezydentów z państw członkowskich UE wyniosła 69,9%. Podobnie jak w przypadku przychodów, najważniejszym partnerem handlowym była gospodarka Niemiec. W 2017 r. wartość usług nabytych od podmiotów z tej gospodarki wyniosła 33,2 mld PLN.