



Wyjaśniamy

Płatności mobilne są to płatności bezgotówkowe dokonywane za pomocą urządzenia mobilnego (np. smartfonu lub tabletu) i technologii mobilnych (np. NFC, SMS, USSD, WAP). Urządzenia mobilne muszą mieć możliwość połączenia się z siecią telekomunikacyjną (komórkową lub Internetem), a dokonywanie płatności odbywa się zazwyczaj w aplikacji bankowej lub płatniczej.

Płatności mobilne można podzielić na:

- **zbliżeniowe** – wykorzystujące technologię NFC i stosowane przede wszystkim w płatnościach w terminalach POS, maszynach vendingowych, parkomatach czy bramkach na autostradach,
- **zdalne** – wykorzystujące połączenie internetowe lub technologię GSM i stosowane przede wszystkim w sklepach internetowych, pomiędzy użytkownikami (płatność mobilna typu *Peer-to-Peer* – P2P), przy opłatach za parkowanie i transport miejski, a także w mniejszym zakresie w terminalach POS.

Dostępne obecnie rozwiązania mobilne umożliwiają także realizowanie wypłat gotówkowych (z bankomatów oraz w kasach sklepowych w formie usługi *cash back*), zarówno zbliżeniowo, jak i zdalnie.

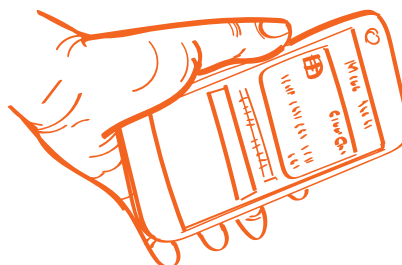


W liczbach



69%

Polaków korzystało z kart zbliżeniowych



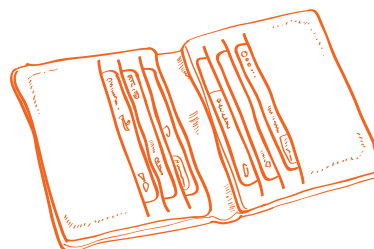
12%

osób wykonywało płatności zbliżeniowe telefonem



14%

badanych korzystało z systemu BLIK



7%

respondentów korzystało z cyfrowego (mobilnego) portfela



Warto wiedzieć

Większość rozwiązań mobilnych w Polsce funkcjonuje w oparciu o karty płatnicze (np. Google Pay, Apple Pay), co pozwala na korzystanie z możliwości oferowanych przez schematy kart płatniczych. Przykładowo, w przypadku ewentualnego oszustwa poszkodowani klienci mogą ubiegać się o zwrot utraconych środków w ramach procedury *chargeback*. Z kolei system BLIK funkcjonuje w oparciu o mobilny dostęp do środków zgromadzonych bezpośrednio na rachunku bankowym.

Nowoczesne płatności mobilne należą do najbezpieczniejszych form dokonywania płatności. W przypadku rozwiązań mobilnych opartych na kartach płatniczych stosuje się tokenizację oraz zabezpieczenia biometryczne (np. używanie odcisku palca do potwierdzania transakcji przez użytkownika). Natomiast podczas dokonywania płatności mobilnych BLIK w sklepach stacjonarnych i internetowych generowany jest na ekranie telefonu użytkownika jednorazowy, 6-cyfrowy kod, który jest ważny jedynie przez 2 minuty.



Tokenizacja - dane karty płatniczej oraz konkretnej transakcji są zastępowane innym ciągiem cyfr, tj. tokenem, przez co dane te są niedostępne dla osób trzecich, np. dla sprzedawców.



Historycznie

