

**1.** **G.2138**  
**10** najbardziej inspirujących młodych przedsiębiorców / Krzysztof Domaradzki // Forbes 2024, nr 1, s. 86-101.

*Przedsiębiorcy - Polska - 1989-; Przedsiębiorcy - Polska - 1989- - studia przypadków; Młodzi dorośli - postawy - Polska - 1989-; Pokolenie Z - Polska;*

**2.** **G.638**  
**AI** pomocna, ale i groźna / Marcin Złoch // Bank 2024, nr 3, s. 98-99.

*Sztuczna inteligencja; Sztuczna inteligencja - zastosowania w finansach i bankowości; Sztuczna inteligencja - zagrożenia;*

**3.** **G.2640**  
**ANALIZA** propozycji zmiany dyrektywy Rady 2011/85/UE w sprawie wymogów ram budżetowych państw członkowskich / Zofia Szpringer, Marek Jaśkowski // Zeszyty Prawnicze 2023, z. 3(79), s. 133-145.

*Unia Europejska - budżet; Budżet państwa - kraje Unii Europejskiej; Finanse publiczne - kraje Unii Europejskiej;*

**4.** **G.2640**  
**ANALIZA** przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, które zostały zaimplementowane lub zmienione pod wpływem prawa Unii Europejskiej / Jacek Kulicki // Zeszyty Prawnicze 2023, z. 2(78), s. 132-155.

*Traktat o Unii Europejskiej (1992); Podatek dochodowy - badania porównawcze; Podatek dochodowy - kraje Unii Europejskiej; Podatek dochodowy - Polska - 2004-;*

**5.** **G.2640**  
**ANALIZA** rozwiązań prawnych dotyczących szczepień przeciw COVID-19 dla osób małoletnich oraz wyrażania przez rodziców zgody na szczepienie małoletnich w wybranych państwach UE / Danuta Adamiec, Justyna Branna, Dobromir Dziewulak, Natalia Firlej, Kamila Groszkowska, Marta Karkowska, Kaja Krawczyk, Daniela Kupis, Angelina Tazuszel, Łukasz Żołądek // Zeszyty Prawnicze 2023, z. 2(78), s. 233-266.

*Szczepienia ochronne; COVID-19 - szczepienia - prawo - kraje Unii Europejskiej; Pandemia COVID-19 (2020- ) - przeciwdziałanie; Pandemia COVID-19 (2020- ) - przeciwdziałanie - kraje Unii Europejskiej;*

**6.** **G.27**  
**ASPEKTY** prawne związane z przedawnieniem zobowiązań wynikających z decyzji o

przeniesieniu na członków zarządu odpowiedzialności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne / Mariusz Charkiewicz, Mariusz Chilimoniuk // Doradztwo Podatkowe 2022, nr 12, s. 9-14.

*Zarządzający spółkami - prawo - Polska - 1989-; Przekazywanie roszczeń - Polska; Ubezpieczenia społeczne - prawo - Polska - 1989-;*

7. G.638

**BANKI** na TikToku / Jan Bolanowski // Bank 2024, nr 3, s. 116-117.

*Bankowość - Polska - 2020-; Banki - strategię; TikTok (serwis społecznościowy);*

8. G.638

**BANKOWOŚĆ** dla młodych oczami projektantów UX: Michalina Jagodzińska i Mateusz Jastrzębski / rozmawiał Jakub Zawiejski // Bank 2024, nr 3, s. 118-119.

*Banki a klienci - badania - Polska; Bankowość mobilna - Polska; Bankowość mobilna - Polska - studia przypadków; Edukacja finansowa - Polska;*

9. G.638

**BEZPIECZEŃSTWO** to wartość broniąca idei bankowości: twierdzi Tomasz Chrósty / w rozmowie z Pawłem Minkiną // Bank 2024, nr 3, s. 12-17.

*Urząd Rady Ministrów (Polska). Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów; Banki a klienci; Produkty bankowe; Rynek finansowy - ochrona konsumentów; Biometria behawioralna; Cyfryzacja;*

10. G.2640

**BIRTH-RATE** increase measures and other social measures concerning family support / Justyna Osiecka-Chojnacka // Zeszyty Prawnicze 2023, z. 2(78), s. 159-164.

*Rodzina - polityka - Polska - 2000-; Świadczenia rodzinne - Polska - 1989-; Polityka demograficzna - Polska - 1989-; Program Rodzina 500 plus; Karta Dużej Rodziny (program rządowy); Dobry start (program rządowy);*

11. G.2138

**BIZNES** nie dał się Putinowi / Paweł Strawiński // Forbes 2024, nr 1, s. 104-115.

*Agresja rosyjska na Ukrainę (2022) - aspekt ekonomiczny - Europa Środkowo-Wschodnia; Przedsiębiorstwo - Europa Centralna i Wschodnia; Przedsiębiorstwo - zysk; Przedsiębiorstwo - badania;*

12. G.1914

**BIZNES** ubezpieczeniowy w obliczu wyzwań związanych z samochodami autonomicznymi / Krzysztof Kołodziejczyk // Marketing i Rynek 2022, vol. 29, nr 11, s. 23-30.

*Rewolucja przemysłowa 4.0; Modele biznesu; Samochody autonomiczne; Samochody autonomiczne - aspekt społeczny; Ubezpieczenia samochodowe;*

13. G.1886

**BLUE** collars: czyli jak zarządzać pracownikami produkcyjnymi? / Halina Guryn // Personel i Zarządzanie 2024, nr 2, s. 30-35.

*Kadry - zarządzanie - 21 w.; Praca na produkcji; Stosunki w przedsiębiorstwie - Polska;*

14. G.1914

**BRAND** solutions creating a position in the electronic books market / Laima Jesevičiūtė-Ufartienė, Raminta Andrėja Ligeikienė // Marketing i Rynek 2022, vol. 29, nr 10, s. 3-18.

*Marka; Wizerunek; Książki elektroniczne; Książki elektroniczne - rynek;*

15. G.27

**BUDŻETOWE** skutki harmonizacji podatku od towarów i usług na przykładzie Polski / Przemysław Szymczyk, Waldemar Szymański // Doradztwo Podatkowe 2022, nr 11, s. 31-58.

*Podatek od towarów i usług - Polska - 1989-; Budżet państwa - Polska - 1989-;*

16. G.638

**CAŁY** czas trzeba uświadamiać, edukować i informować: mówi Gertruda Uścińska / rozmawiał z nią Paweł Jabłoński // Bank 2024, nr 3, s. 52-56.

*Fundusz Ubezpieczeń Społecznych (Polska); Emerytury - system - 1989-; Emerytury - Polska - 1989-;*

17. G.2640

**CHILD** protection measures against online violence / Izabela Bień // Zeszyty Prawnicze 2023, z. 2(78), s. 193-202.

*Internet - zagrożenia; Dzieci internauci - ochrona; Cyberprzemoc - przeciwdziałanie;*

18. G.1914

**CIEMNA** strona marketingu: biznes wobec autorytaryzmu, łamanie praw człowieka i agresji / Jarosław Woźniczka // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 3, s. 3-21.

*Marketing - aspekt społeczny; Otoczenie przedsiębiorstwa - analiza;*

19. G.1914

**THE CONCEPT** of the business model of football clubs on the example of Legia Warsaw / Patryk Możliwo, Magdalena Jaworzyńska // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 1, s. 21-31.

*Sport - organizacje - zarządzanie; Piłka nożna - aspekt ekonomiczny - Polska - 1989-; Modele biznesu - Polska - studia przypadków;*

20. G.638

**CYBERBEZPIECZEŃSTWO** to nie yeti: istnieje, choć go nie widać / Krzysztof Szczepański // Bank 2024, nr 3, s. 104-105.

*Cyberprzestrzeń - bezpieczeństwo;*

21. G.638

**CZAS** na kolejną rewolucję instytucjonalną: mówi Witold Orłowski / rozmawiał z nim Jan Bolanowski // Bank 2024, nr 3, s. 18-22.

*Budżet państwa - Polska - 1989-; Gospodarka - polityka - 21 w.; Pieniądz - reforma - Polska - 1900-1945; Polska - gospodarka - 2004-;*

22. G.638

**CZY** na gruntach da się zarabiać? : z Krzysztofem Derdzikowskim / rozmawiał Artur Król // Bank 2024, nr 3, s. 40-43.

*Nieruchomości - inwestowanie - Polska - 1989-;*

23. G.638

**CZY** roboty śnią o raportowaniu? / Marcin Podleśny // Bank 2024, nr 3, s. 102-103.

*Automatyzacja; Zrobotyzowana automatyzacja procesów;*

24. G.1914

**DECYZJE** zakupowe przedstawicieli Pokolenia Z na przykładzie branży modowej / Joanna Szydło, Ewa Potmalnik // Marketing i Rynek 2022, vol. 29, nr 9, s. 15-26.

*Konsumenci - postępowanie na rynku - 21 w.; Konsumenci - psychologia; Pokolenie Z; Moda - socjologia;*

25. G.1914

**DIAGNOZA** i perspektywy rozwoju rynku bioopakowań w gospodarce o obiegu zamkniętym / Jakub Brzeziński, Grażyna Kędzia, Barbara Ocicka, Aneta Pluta-Zaremba, Marta Raźniewska, Jolanta Turek, Beata Wieteska-Rosiak // Marketing i Rynek 2022, vol. 29, nr 9, s. 27-38.

*Opakowania; Opakowania a ochrona środowiska człowieka; Łańcuch dostaw; Gospodarka okrężna - Polska;*

26. G.2640

**DIGITALISATION** and data exchange in healthcare in Poland / Kamilla Kurczewska // Zeszyty Prawnicze 2023, z. 2(78), s. 165-181.

*Zdrowie - ochrona - Polska - 1989-; Cyfryzacja - Polska;*

27. G.638

**DLA** nich Rok Edukacji Ekonomicznej trwa już od wielu lat / Agnieszka Chrobot, Joanna Dymna-Oszek, Paulina Wołosz-Sitarek, Mateusz Żelechowski, Izabela Tworzydło, Agnieszka Gorzkowicz, Paweł Zegarłowicz, Marzena Atkielska, oprac kmor // Bank 2024, nr 3, s. 66-68.

*Edukacja ekonomiczna - Polska - 1989-; Edukacja ekonomiczna - Polska - 1989- - studia przypadków; Edukacja finansowa - Polska;*

28. G.2640

**DOPUSZCZALNOŚĆ** wyłączenia z konstytucyjnego limitu zadłużenia pożyczek, gwarancji i poręczeń finansowych służących finansowaniu potrzeb obronnych Rzeczypospolitej Polskiej / Rafał Dubowski // Zeszyty Prawnicze 2023, z. 2(78), s. 69-74.

*System obronny państwa - prawo - Polska - 1989-; System obronny państwa - wydatki; Siły zbrojne - finansowanie; Długi publiczne - prawo - Polska - 1989-;*

29. G.638

**DORA** i MFA pomogą bankom uniknąć odszkodowań / Krzysztof Gózdź // Bank 2024, nr 3,

s. 109.

*Digital Operational Resilience Act (DORA); Cyberprzestrzeń - bezpieczeństwo;*

**30.** **G.1886**

**DOŚWIADCZAJ** edukacji: rozmowa z Marleną Wieteską / Halina Guryn // *Personel i Zarządzanie* 2024, nr 2, s. 48-51.

*Edukacja - zarządzanie; Kadry - psychologia; Uczenie się;*

**31.** **G.2640**

**DZIAŁANIA** prawne i naprawcze wobec szkód w środowisku wodnym: studium przypadku katastrofy ekologicznej na rzece Odrze / Elżbieta Zębek, Agnieszka Napiórkowska-Krzebietke // *Zeszyty Prawnicze* 2023, z. 3(79), s. 48-72.

*Środowisko człowieka - ochrona - prawo - Polska - 1989-; Woda - zanieczyszczenie; Rzeki - aspekt środowiskowy - Polska - 1989-;*

**32.** **G.1914**

**ECO-innovation** as a factor of competitiveness on the example of Volvo Car Corporation / Joanna Prystrom // *Marketing i Rynek* 2023, vol. 30, nr 4, s. 35-46.

*Innowacje - aspekt środowiskowy; Przedsiębiorstwo - konkurencyjność; Przedsiębiorstwo - zarządzanie - studia przypadków;*

**33.** **G.2640**

**ECONOMIC** significance of the sea fisheries and aquaculture industries / Elżbieta Berkowska // *Zeszyty Prawnicze* 2023, z. 2(78), s. 203-207.

*Rybołówstwo - aspekt ekonomiczny; Rybołówstwo - Polska - 1989-; Polska - gospodarka - 21 w.;*

**34.** **G.638**

**EDUKACJA** finansowa to misja społeczna / Jacek Ramotowski // *Bank* 2024, nr 3, s. 69-71.

*Edukacja finansowa - Polska; Edukacja ekonomiczna - Polska - 1989-;*

**35.** **G.1914**

**THE EFFECTS** of sales promotion and store atmosphere on hedonic shopping motivation and

impulse buying: a case study of customers at Indomaret, Lippo Karawaci, Indonesia / Jessica Giovanni, Innocentius Bernarto // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 6, s. 35-42.

*Sprzedaż - aspekt psychologiczny; Konsumenty - postępowanie na rynku - 21 w.; Sklepy;*

**36.** **G.27**

**ESTOŃSKI CIT 3.0:** ryczałt od dochodów spółek i fundacja rodzinna / Jan Sarnowski, Aleksander Łożykowski // Doradztwo Podatkowe 2022, nr 12, s. 21-31.

*Estoński CIT; Fundacje rodzinne - opłaty i podatki - Polska; Podatek dochodowy - Polska - 2004-;*

**37.** **G.2640**

**EUROPEAN Structural Funds** / Olga Olkowska // Zeszyty Prawnicze 2023, z. 2(78), s. 186-192.

*Unia Europejska - polityka spójności - Polska; Fundusze strukturalne Unii Europejskiej - Polska;*

**38.** **G.1914**

**EVALUATION** of the healthcare service quality: implementation of SERVIQUAL method / Valiantsina Yarmak, Ewa Rollnik-Sadowska // Marketing i Rynek 2022, vol. 29, nr 10, s. 19-32.

*Usługi zdrowotne - jakość; Usługi zdrowotne - jakość - Polska - 1989-; Szpitale;*

**39.** **G.2138**

**FABRYKA** milionerów / Jan Bolanowski // Forbes 2024, nr 1, s. 40-47.

*TikTok (serwis społecznościowy); Społeczności internetowe - aspekt ekonomiczny; Społeczności internetowe - aspekt społeczny; Konsumenty - postępowanie na rynku - 21 w.;*

**40.** **G.1914**

**FULFILLMENT** jako innowacyjna usługa z zakresu rozwiązań typu 3PL dla sektora e-commerce: na przykładzie spółki InPost / Katarzyna Prokopowicz // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 5, s. 47-54.

*InPost; Logistyka - Polska - 21 w.; Logistyka - studia przypadków; Handel elektroniczny - Polska;*

**41.** **G.638**

**FUNDUSZ** Wsparcia Kredytobiorców / Grzegorz Bałucki // Bank 2024, nr 3, s. 88-89.

42. G.1914

**FUNKCJONALNOŚĆ** serwisu bankowości mobilnej a relacje z klientami / Dorota Starzyńska, Beata Kowańska // Marketing i Rynek 2022, vol. 29, nr 11, s. 31-44.

*Bankowość mobilna; Banki a klienci - badania - Polska; Bankowość - aplikacje mobilne;*

43. G.638

**HYBRYDOWE** centrum danych: czyli co instytucje finansowe mogą zyskać dzięki połączeniu zasobów lokalnych i chmury publicznej / Miłosz Błasiak, Tomasz Działo // Bank 2024, nr 3, s. 114-115.

*Analiza danych; Cyberprzestrzeń - bezpieczeństwo;*

44. G.1914

**THE IMAGE** of the national art museums among young audiences interested and not interested in art / Katarzyna Śmiałowicz // Marketing i Rynek 2022, vol. 29, nr 12, s. 37-44.

*Kultura - instytucje; Wizerunek; Wizerunek - badania - studia przypadków;*

45. G.638

**INNOWACYJNY** jak Polak / Konrad Polaczek // Bank 2024, nr 3, s. 110.

*BLIK;*

46. G.1914

**THE ISSUES** of patriotism in marketing communications in the conditions of Russian aggression in Ukraine / Iryna Reshetnikova // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 4, s. 13-22.

*Komunikacja marketingowa - 21 w.; Patriotyzm - aspekt ekonomiczny; Agresja rosyjska na Ukrainę (2022) - aspekt społeczny;*

47. G.638

**ISTOTNY** krok w kierunku wprowadzenia cyfrowego euro / Eugeniusz Gostomski // Bank 2024, nr 3, s. 34-35.

*Waluta cyfrowa banku centralnego; Cyfrowe euro;*



48. G.1886

**KIEDY** nadejdzie hossa? : sytuacja kobiet w zarządach i radach nadzorczych spółek giełdowych / opr. EW // *Personel i Zarządzanie 2024*, nr 2, s. 18-22.

*Giełda Papierów Wartościowych (Warszawa); Kobiety w biznesie; Kobiety w biznesie - Polska - 1989-;*

49. G.638

**KLIENCI** banków spółdzielczych tradycyjnie wciąż lojalni // *Bank 2024*, nr 3, s. 122-123.

*Banki spółdzielcze - Polska - 21 w.; Banki a klienci; Banki a klienci - badania - Polska;*

50. G.638

**KOLEJNY** krok w ewolucji AI // *Bank 2024*, nr 3, s. 100-101.

*Sztuczna inteligencja; Sztuczna inteligencja - wykorzystanie; Generatywna sztuczna inteligencja;*

51. G.1914

**KOMUNIKACJA** wizualna w MŚP: wybrane elementy badania skuteczności / Jolanta Staszewska // *Marketing i Rynek 2023*, vol. 30, nr 1, s. 10-20.

*Komunikacja marketingowa - 21 w.; Komunikacja wizualna; Małe i średnie przedsiębiorstwa - marketing;*

52. G.2640

**KSZTAŁTOWANIE** wynagrodzeń w państwowej sferze budżetowej w latach 2021–2023 / Monika Korolewska // *Zeszyty Prawnicze 2023*, z. 3(79), s. 224-240.

*Finanse publiczne - 21 w.; Płace - badania; Płace - Polska - 2020-;*

53. G.638

**KTÓRE** z regulacji, wchodzących w życie w roku 2024, będą mieć najsilniejszy wpływ na funkcjonowanie rynku bankowego? / Karolina Mitraszewska, Krzysztof Gorzkiewicz, Sylwia Załęcka, Andrzej Pałys, Adrian Zwoliński, Krzysztof Spirzewski // *Bank 2024*, nr 3, s. 10-11.

*Bankowość - Polska - 2020-; Banki - bezpieczeństwo; Regulacje bazylejskie a bankowość;*

54. G.638

**LEKCJE** (nie tylko) z biznesu weszły do szkół / Konrad Machowski // *Bank 2024*, nr 3,

s. 74-75.

*Przedsiębiorczość; Edukacja ekonomiczna - Polska - 1989-; Edukacja - Polska - 1989-;*

55.

G.638

**LIDER** nie łapie zadyszki / Adam Żółw // Bank 2024, nr 3, s. 94-95.

*Bankowość - 21 w.; Bankowość mobilna - Polska; Innowacje - 1989-;*

56.

G.638

**MAPA** ryzyk polskiego sektora bankowego / Kazimierz Lubicz // Bank 2024, nr 3, s. 76-78.

*Ryzyko bankowe; Bankowość - Polska - 2020-;*

57.

G.1914

**MARKA** budowana na wartościach w czasach zmian i niepewności: utopia czy strategiczna przezorność? / Robert Kozielski // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 6, s. 3-14.

*Marka; Marka - strategie; Ekorozwój; Przedsiębiorstwo - strategie;*

58.

G.1914

**MARKETING** behawioralny: elementy koncepcji i argumenty w dyskusji / Jan W. Wiktor // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 5, s. 3-13.

*Ekonomia behawioralna; Marketing - 21 w.; Konsumenci - postępowanie na rynku - 21 w.;*

59.

G.638

**MARKETPLACE**: alternatywa czy konieczność? / Kazimierz Lubicz // Bank 2024, nr 3, s. 111-113.

*Banki - usługi; Finanse - innowacje - Polska - 1989-;*

60.

G.1914

**MARNOTRAWSTWO** żywności w gospodarstwach domowych w Polsce a zrównoważona konsumpcja / Marzena Lemanowicz, Anna Jasiulewicz // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 6, s. 25-34.

*Marnotrawstwo żywności - Polska; Gospodarstwo domowe - spożycie - badania - Polska - 1989-; Konsumpcja zrównowazona - Polska - 1989-;*

**61.** **G.1914**

**MEDIA** społecznościowe w komunikacji wewnętrznej przedsiębiorstw na współczesnym rynku: na podstawie wyników badań ankietowych / Krystyna Mazurek-Łopacińska // Marketing i Rynek 2022, vol. 29, nr 12, s. 3-18.

*Środki masowego przekazu społecznościowe; Środki masowego przekazu społecznościowe - aspekt społeczny; Środki masowego przekazu społecznościowe - badania; Komunikacja w organizacji; Przedsiębiorstwo - zarządzanie - 21 w.;*

**62.** **G.1914**

**MIERNIKI** subiektywne w ocenie pozycji konkurencyjnej marki klubu sportowego / Monika Skorek, Dawid Dela // Marketing i Rynek 2022, vol. 29, nr 12, s. 19-27.

*Marka; Konkurencja; Sport - organizacje - zarządzanie;*

**63.** **G.27**

**NABYCIE** udziałów (akcji) własnych przez spółkę kapitałową a prawo do opodatkowania ryczałtem od dochodów spółek (estońskim CIT) / Damian Kłosowicz // Doradztwo Podatkowe 2022, nr 12, s. 15-20.

*Akcje; Spółka kapitałowa - prawo - Polska - 1989-; Spółka kapitałowa - opłaty i podatki - Polska - 1989-; Estoński CIT;*

**64.** **G.1886**

**NAPEŁZANI** energią: wdrożenie programu wellbeingu w zakładach produkcyjnych Hitachi Energy w Łodzi / Dominika Marciniak, Beata Dyraga, Anna Włodarczyk // Personel i Zarządzanie 2024, nr 2, s. 36-41.

*Przedsiębiorstwo - zarządzanie - studia przypadków; Przedsiębiorstwo - zarządzanie - Polska; Dobre samopoczucie; Dobre samopoczucie - aspekt ekonomiczny;*

**65.** **G.638**

**NIE** wszystkie modele biznesowe są dostatecznie rentowne: mówi Artur Szeski / Jacek Ramotowski // Bank 2024, nr 3, s. 36-38.

*Bankowość - Polska - 2020-; Kredyt we frankach szwajcarskich - Polska - 2000-; WIBOR; Ryzyko bankowe;*

66. G.638  
**NOMINALNE** wysokie zyski banków przesłaniają faktyczne rezultaty / Jacek Ramotowski // Bank 2024, nr 3, s. 131-134.

*Bankowość - 2020-; Banki - Europa; Banki - zysk; Inflacja - 2020-;*

67. G.2640  
**OBOWIĄZEK** uchwalania planów ogólnych gmin: aktów prawa miejscowego nowego rodzaju / Beata Bińkowska // Zeszyty Prawnicze 2023, z. 2(78), s. 121-131.

*Gospodarka przestrzenna - prawo - Polska - 1989-; Samorząd gminny - prawo - Polska;*

68. G.1914  
**OD** analizy rynku po automatyzację marketingu: 100 lat rozwoju badań rynkowych i marketingowych / Ireneusz P. Rutkowski // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 4, s. 3-11.

*Badania rynku; Marketing - badania; Automatyzacja marketingu;*

69. G.27  
**OPODATKOWANIE** spółek holdingowych w Polsce / Andrzej Dmowski // Doradztwo Podatkowe 2022, nr 11, s. 21-24.

*Grupa kapitałowa - podatki; Grupa kapitałowa - podatki - Polska - 1989-;*

70. G.1914  
**OSOBOWOŚĆ** marki pracodawcy: walidacja konstruktów / Katarzyna Wojtaszczyk, Anita Fajczak-Kowalska // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 4, s. 23-34.

*Budowanie wizerunku pracodawcy; Budowanie wizerunku pracodawcy - badania - Polska; Otoczenie przedsiębiorstwa - 1989-*

71. G.2138  
**OSTATNIA** mila kryzysowych rozliczeń / Natalia Chudzyńska-Stępień // Forbes 2024, nr 1, s. 118-122.

*Gospodarka światowa - 2020-; Giełda - aspekt ekonomiczny; Stany Zjednoczone - gospodarka - 2020-;*

72. G.638  
**PAŃSTWO** zabiera bankom więcej niż wszyscy ich deponenci / Paweł Jabłoński // Bank 2024, nr 3, s. 92-93.

*Banki - opłaty i podatki - badania; Banki - opłaty i podatki - Polska - 1989-;*

73. G.638  
**PIĘĆ** rocznic / Zofia Ponulak // Bank 2024, nr 3, s. 72-73.

*Bank Polski; Bank Gospodarstwa Krajowego - historia; Edukacja ekonomiczna - Polska - 1989-; Złoty - historia; Reformy gospodarcze - Polska;*

74. G.27  
**PODATEK** czy składka na ubezpieczenie zdrowotne? / Jadwiga Glumińska-Pawlic, Szymon Paweł Moś // Doradztwo Podatkowe 2022, nr 11, s. 6-9.

*Ubezpieczenia zdrowotne - Polska - 1989-;*

75. G.27  
**PODATKOWA** tarcza amortyzacyjna a inflacja / Jolanta Iwin-Garzyńska // Doradztwo Podatkowe 2022, nr 11, s. 10-12.

*Tarcze podatkowe; Amortyzacja; Inflacja - 21 w.;*

76. G.2640  
**PODEJŚCIE** Unii Europejskiej i Polski do koncepcji "smart village" / Justyna Łacny // Zeszyty Prawnicze 2023, z. 2(78), s. 87-98.

*Smart village; Smart village - Polska; Smart village - kraje Unii Europejskiej; Rolnictwo - polityka - kraje Unii Europejskiej; Wieś - Polska - 1989-;*

77. G.27  
**POLSKI** Ład: nowy mechanizm poboru zaliczek na podatek dochodowy jako przykład naruszenia zasady zaufania jednostki do państwa / Aleksandra Jiménez // Doradztwo Podatkowe 2022, nr 11, s. 25-30.

*Polski Ład (program społeczno-gospodarczy); Podatek dochodowy - Polska - 2004-; Podatek - prawo - Polska - 1989-;*

**78.** **G.27**  
**POLSKI** Ład wsparciem dla uchodźców z Ukrainy / Katarzyna Feldo // Doradztwo Podatkowe 2022, nr 11, s. 16-20.

*Polski Ład (program społeczno-gospodarczy); Podatek - Polska - 1989-; Ukraińcy - prawo - Polska - 1989-; Podatek - ulgi i zwolnienia - Polska - 1989-;*

**79.** **G.2138**  
**POLSKIE** firmy w transformacji / Paweł Bednarz // Forbes 2024, nr 1, s. 178-180.

*Energia odnawialna - Polska - 1989-; Transformacja energetyczna; Energetyka jądrowa - Polska;*

**80.** **G.2640**  
**POWERS** of the Commissioner for Citizens' Rights / Szymon Kondej // Zeszyty Prawnicze 2023, z. 2(78), s. 182-185.

*Rzecznik Praw Obywatelskich (Polska); Rzecznik Praw Obywatelskich (Polska) - status prawny;*

**81.** **G.638**  
**POWIEW** wiosny czy dawno nieodczuwalnego optymizmu? / Maksymilian Stefański // Bank 2024, nr 3, s. 24-25.

*Gospodarka - 21 w.;*

**82.** **G.1914**  
**PRACA** zdalna i hybrydowa a budowanie wizerunku pracodawcy w czasach postpandemicznych / Małgorzata Sidor-Rządkowska // Marketing i Rynek 2022, vol. 29, nr 12, s. 28-36.

*Praca zdalna - aspekt społeczny; Praca hybrydowa - aspekt społeczny; Budowanie wizerunku pracodawcy - badania - Polska;*

**83.** **G.2640**  
**PRAWNOŚRODOWISKOWE** uwarunkowania funkcjonowania wielkoobszarowych terenów zdegradowanych / Kamila Sobieraj // Zeszyty Prawnicze 2023, z. 2(78), s. 267-277.

*Środowisko człowieka - ochrona - prawo - kraje Unii Europejskiej; Odpady - prawo wspólnotowe europejskie; Środowisko człowieka - zanieczyszczenie;*

84. G.1886

**PROPOZYCJA** dla pracowników i kandydatów: dlaczego i jak opracowano w mBanku Employer Value Proposition? / Halina Guryn // Personel i Zarządzanie 2024, nr 2, s. 80-85.

*mbank; Banki - zarządzanie; Kadry - zarządzanie - 21 w.; Employer Value Proposition;*

85. G.638

**PRZEDE** wszystkim uświadamiać / Tadeusz Białek, Krzysztof Pietraszkiewicz, Waldemar Zbytek, Bartłomiej Chlabicz // Bank 2024, nr 3, s. 62-63.

*Edukacja ekonomiczna - Polska - 1989-; Edukacja ekonomiczna - Polska - 1989- - studia przypadków;*

86. G.638

**PRZEKAŻMY** to bezcenne dziedzictwo kolejnym pokoleniom: twierdzi Piotr Huzior / rozmawiał z nim Karol Móravski // Bank 2024, nr 3, s. 124-125.

*Banki spółdzielcze - Polska - 21 w.; Banki a klienci; Banki spółdzielcze - strategie;*

87. G.1886

**PRZEPIS** na nicnierobienie: z czego wynika wyuczona bezradność pracowników? / Katarzyna Muzyczyszyn // Personel i Zarządzanie 2024, nr 2, s. 56-61.

*Kadry - zarządzanie - 21 w.; Kadry - psychologia; Kadry - zachowania dysfunkcjonalne;*

88. G.1886

**PRZYWÓDZTWO** w erze synergii człowieka z maszyną: rozmowa z Małgorzatą Jakubicz / Anna Włodarczyk // Personel i Zarządzanie 2024, nr 2, s. 12-16.

*Przywództwo - 21 w; Przywództwo służebne;*

89. G.638

**PRZYWRÓCENIE** przejrzystości w polskim wymiarze sprawiedliwości to niezbędny warunek, by powstrzymać trend podważania umów: przestrzega Jacek Bartkiewicz / rozmawiał z nim Karol Móravski // Bank 2024, nr 3, s. 83-85.

*Klauzule abuzywne; Umowy; Banki - umowy; Kredyt we frankach szwajcarskich - prawo - Polska - 2000-; Banki a klienci;*

90. G.638  
**QUISHING** w natarciu / Sławomir Dolecki // Bank 2024, nr 3, s. 106-108.

*Kod QR; Quishing; Kradzież tożsamości;*

91. G.2138  
**RAPORTOWANIE** ESG nie tylko dla spółek giełdowych / Joanna Chmielińska // Forbes 2024, nr 1, s. 204-206.

*ESG; Sprawozdawczość niefinansowa - Polska - 1989-; Faktury - prawo - Polska - 1989-;*

92. G.1914  
**RETAIL** investors' profiles: case of Polish Stock Exchange / Dawid Lesznik, Marcin Tuskiewicz // Marketing i Rynek 2022, vol. 29, nr 10, s. 33-46.

*Inwestorzy giełdowi; Inwestorzy giełdowi - badania - Polska;*

93. G.27  
**REWOLTA** podatkowa: społeczna perspektywa Polskiego Ładu / Aleksander Werner, Jarosław Wierzbicki // Doradztwo Podatkowe 2022, nr 11, s. 13-15.

*Podatek - polityka - Polska - 1989-; Polski Ład (program społeczno-gospodarczy);*

94. G.1886  
**ROLA** pracownika nadal kluczowa: jak automatyzacja i cyfryzacja wpłyną na kompetencje i zatrudnienie w branży produkcyjnej? / opr. EW // Personel i Zarządzanie 2024, nr 2, s. 25-29.

*Zrobotyzowana automatyzacja procesów; Automatyzacja; Kadry - zarządzanie - cyfryzacja; Praca na produkcji; Kadry - rekrutacja; Kadry - integracja w pracy;*

95. G.638  
**SAMORZĄDY** na łasce władzy centralnej: jak to zmienić: powiedział Maciej Bukowski / w rozmowie z Jackiem Ramotowskim // Bank 2024, nr 3, s. 26-29.

*Samorząd powiatowy - Polska - 1989-; Finanse lokalne - Polska - 2004-;*



**96.** **G.2138**  
**SINGAPURSKI** sen: Silent Eight: z Marcinem Markiewiczem / rozmawiał Krzysztof Domaradzki // Forbes 2024, nr 1, s. 24-31.

*Przedsiębiorcy - Polska - 1989- - rozmowy; Przedsiębiorczość - Polska - 21 w.;*

**97.** **G.1914**  
**SOCIAL** media marketing jutra: oczekiwania pokolenia Z wobec aktywności marek w mediach społecznościowych / Joanna Sobura // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 3, s. 33-44.

*Komunikacja marketingowa - 21 w.; Marketing społecznościowy; Marketing w Internecie; Marketing cyfrowy; Pokolenie Z;*

**98.** **G.638**  
**SPÓŁDZIELCY** wciąż mają ogromny potencjał / Jerzy Rawicz // Bank 2024, nr 3, s. 128-130.

*Banki spółdzielcze - Polska - 2020-; Banki spółdzielcze - strategię;*

**99.** **G.1914**  
**SPRZEDAŻ** wielokanałowa w kształtowaniu zachowań konsumentów na rynku odzieży / Przemysław Lubierda // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 3, s. 46-56.

*Ubiory; Sprzedaż - zarządzanie; Sprzedaż - techniki;*

**100.** **G.1914**  
**STRUKTURA** kapitału intelektualnego kraju: przegląd wybranych podejść / Julita Paszko // Marketing i Rynek 2022, vol. 29, nr 11, s. 3-12.

*Kapitał intelektualny; Kapitał ludzki; Kapitał społeczny - 1989-; Kapitał relacyjny;*

**101.** **G.1914**  
**ŚLAD** węglowy organizacji: praktyczny przewodnik dla przedsiębiorcy / Anna Śliwińska // Marketing i Rynek 2022, vol. 29, nr 11, s. 13-22.

*Ślad węglowy; Gazy powodujące efekt cieplarniany - aspekt ekonomiczny; Cykl życia (organizacja); Marketing ekologiczny; Przedsiębiorstwo - aspekt środowiskowy;*

**102.** **G.638**

**TAK** mogą zmienić się przepisy w tym roku / Konrad Machowski // Bank 2024, nr 3, s. 80-81.

*Banki - prawo - Polska - 1989-; Prawo - zagadnienia - Polska;*

**103.** **G.27**

**TERMIN** przedawnienia zobowiązania podatkowego a określenie straty w podatkach dochodowych / Mariusz Charkiewicz // Doradztwo Podatkowe 2022, nr 11, s. 59-62.

*Podatek - prawo - Polska - 1989-; Podatek - prawo - przedawnienie - Polska - 1989-; Podatek dochodowy - zagadnienia;*

**104.** **G.1914**

**THE IMPACT** of social marketing campaigns on the pro-health behaviors of women and men in Poland / Monika Różycka, Ewa Lisowska // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 1, s. 1-9.

*Kampanie społeczne - Polska - 1989-; Marketing społeczny - Polska - 1989-; Zdrowie - ochrona - marketing;*

**105.** **G.1914**

**TRENDY** globalne i poziom rozwoju gospodarczego jako determinanty kształtowania przyszłego popytu na pracę w ujęciu sektorowym i zawodowym na przykładzie województwa podlaskiego / Edyta Dąbrowska // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 2, s. 24-36.

*Rozwój gospodarczy - Polska - 21 w.; Rynek pracy a koniunktura gospodarcza; Rynek pracy - aspekt społeczny - Polska; Zawód - aktywność; Podlaskie, województwo (Polska ; 1999- );*

**106.** **G.1914**

**TRENING** akceptacji i zaangażowania jako wsparcie emocjonalne dla pracowników / Jacek Miroński // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 2, s. 1-8.

*Pandemia COVID-19 (2020- ) - aspekt społeczny; Kadry - psychologia; Kadry - zaangażowanie; Inteligencja emocjonalna;*

**107.** **G.27**

**ULGA** na robotyzację jako instrument wspierający transformację w kierunku Gospodarki 4.0: polsko-włoska analiza porównawcza / Bartosz Gryziak, Marlena Syliwoniuk // Doradztwo Podatkowe 2022, nr 11, s. 63-72.

*Podatek - ulgi i zwolnienia - Włochy; Podatek - ulgi i zwolnienia - Polska - 1989-; Robotyzacja - aspekt ekonomiczny; Rewolucja przemysłowa 4.0;*

**108.** **G.2528**

**ULGA** na start: sposób liczenia terminu upływu 60 miesięcy od dnia ostatniego zawieszenia lub zakończenia działalności gospodarczej / Magda Czechowska // Monitor Prawa Pracy 2024, vol. 21, nr 1, s. 50-52.

*Działalność gospodarcza - prawo - Polska - 1989-; Działalność gospodarcza - prawo - Polska - orzecznictwo;*

**109.** **G.2640**

**UMOCOWANIE** koncepcji smart village, idei „odnowy wsi” oraz terminu „aktywizacja społeczności lokalnych” w krajowych politykach i aktach prawnych / Mirosław Gwiazdowicz // Zeszyty Prawnicze 2023, z. 2(78), s. 278-291.

*Smart village - Polska; Smart village - prawo - Polska;*

**110.** **G.2640**

**UPOWAŻNIENIE** do zaciągania zobowiązań na rzecz jednostek samorządu terytorialnego jako naruszenie dyscypliny finansów publicznych / Alicja Sekuła, Grzegorz Garbacz // Zeszyty Prawnicze 2023, z. 2(78), s. 25-45.

*Finanse publiczne - 1989-; Dyscyplina finansów publicznych - prawo - Polska; Finanse lokalne - Polska - 2020-; Finanse lokalne - Polska - badania;*

**111.** **G.2528**

**URLOP** opiekuńczy i zwolnienie od pracy z powodu działania siły wyższej: (nie) trafione uprawnienia pracownicze? / Justyna Czerniak-Swędzioł // Monitor Prawa Pracy 2024, vol. 21, nr 1, s. 14-19.

*Praca - prawo - Polska - 2020-; Urlopy rodzicielskie - prawo - Polska - 1989-;*

**112.** **G.1914**

**USE** of gamification mechanisms in shared mobility services for marketing purposes: literature review / Filip Targowski, Filip Wójcik // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 2, s. 37-46.

*Aplikacje mobilne; Aplikacje mobilne - studia przypadków; Grywalizacja; Marketing społecznie zaangażowany; Współdzielona mobilność; Marketing - 21 w.;*

**113.** **G.27**

**USTAWA** z dnia 7 października 2022 r. o zmianie ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz niektórych innych ustaw: wybrane zagadnienia dotyczące podatku dochodowego od osób prawnych. (Cz. 2) / Maciej Jendraszczyk // Doradztwo Podatkowe 2022, nr 11, s. 78-81.

*Podatek dochodowy - Polska - 2004-; Podatek dochodowy - zagadnienia;*

**114.** **G.27**

**USTAWA** z dnia 7 października 2022 r. o zmianie ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz niektórych innych ustaw: wybrane zagadnienia dotyczące podatku dochodowego od osób prawnych. (Cz. 3) / Maciej Jendraszczyk // Doradztwo Podatkowe 2022, nr 12, s. 52-56.

*Podatek dochodowy - Polska - 2004-; Ceny transferowe - Polska - 1989-; Ceny transferowe - prawo - Polska - 1989-;*

**115.** **G.2640**

**USTAWOWE** ograniczenie możliwości reklamy i promocji napojów z dodatkiem kofeiny lub tauryny / Agnieszka Tomaszewska // Zeszyty Prawnicze 2023, z. 3(79), s. 97-108.

*Reklama - prawo - Polska; Zdrowie publiczne - Polska - 1989-;*

**116.** **G.2138**

**W** fundacji rodzinnej kapitał pracuje efektywnie: z Tomaszem Woźniakiem / rozmawiała Natalia Chudzyńska-Stępień // Forbes 2024, nr 1, s. 128-130.

*Fundacje rodzinne; Fundacje rodzinne - prawo - Polska - 2020-;*

**117.** **G.2138**

**W** private bankingi klienci szukają dziś ochrony: mówi Anne Pointet / rozmawiał Paweł Strawiński // Forbes 2024, nr 1, s. 124-127.

*Wealth management; Wealth management - Polska; Private banking - Polska;*

**118.** **G.1914**

**WIEDZA** konsumentów o produkcie jako determinanta postrzegania przydatności recenzji internetowych o różnej walencji / Małgorzata Budzanowska-Drzewiecka // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 6, s. 15-24.

*Internet - aspekt społeczny - Polska - 1989-; Konsumenci - postępowanie na rynku - badania - Polska; Dobra konsumpcyjne - rynek - Polska;*

**119.** **G.638**

**WIELKI** powrót dywidendy / Grażyna Śleszyńska // Bank 2024, nr 3, s. 50-51.

*Dywidendy; Inwestycje - efektywność;*

**120.** **G.27**

**WPŁYW** konstrukcji umowy spółki jawnej na jej wybór jako formy prowadzenia działalności gospodarczej / Maciej Sobiech, Jacek Sobiech // Doradztwo Podatkowe 2022, nr 12, s. 60-65.

*Spółka jawna - Polska; Spółka - umowy; Działalność gospodarcza - prawo - Polska - 1989-;*

**121.** **G.1914**

**WPŁYW** proekologicznego charakteru opakowań na intencje zakupowe i wizerunek marki / Dagna Siuda // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 3, s. 22-32.

*Opakowania; Wizerunek przedsiębiorstwa - studia przypadków; Konsumenci - psychologia; Konsumenci - postępowanie na rynku - 21 w.; Środowisko człowieka - ochrona - aspekt społeczny;*

**122.** **G.1914**

**WPŁYW** treści publikowanych na Facebooku na liczbę kliknięć w link zewnętrzny: przypadek sklepu z ekologiczną żywnością / Jagoda Białas // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 1, s. 32-37.

*Środki masowego przekazu społecznościowe; Marketing społecznościowy; Marketing społecznościowy - studia przypadków; Facebook (serwis społecznościowy); Facebook (serwis społecznościowy) - aspekt społeczny;*

**123.** **G.638**

**WSPÓLNIE** możemy więcej / Małgorzata Sobkowicz, Alina Bączar, Olga Junkuszew, Maria Urbaniec, Izabela Tałataj, oprac. JB // Bank 2024, nr 3, s. 64-65.

*Edukacja ekonomiczna - Polska - 1989-; Edukacja finansowa - Polska; Edukacja ekonomiczna - Polska - 1989- - studia przypadków;*

**124.** **G.638**

**WYBUDOWAĆ** od nowa fundament prawa bankowego: uważa Piotr Bodył-Szymala /

rozmawiał z nim Przemysław Barbich // Bank 2024, nr 3, s. 30-32.

*WIBOR; Banki - prawo - Polska - 2004-;*

**125.**

**G.638**

**ZARZĄDZANIE** ryzykiem ESG i jego raportowanie w bankach spółdzielczych / Eugeniusz Gostomski // Bank 2024, nr 3, s. 126-127.

*ESG; Banki spółdzielcze - Polska - 2020-;*

**126.**

**G.1886**

**ZARZĄDZANIE** (z) poczuciem humoru: czyli jak wykorzystać dowcip w budowaniu relacji i atmosfery w zespole? / Łukasz Radzikowski // Personel i Zarządzanie 2024, nr 2, s. 52-55.

*Kadry - psychologia; Kadry - zarządzanie - 1989-; Kadry - zarządzanie - metody; Humor - aspekt psychologiczny;*

**127.**

**G.1914**

**ZMIANY** w zachowaniach konsumenckich osób starszych w trakcie pandemii COVID-19 w świetle analizy trendów konsumenckich / Katarzyna Włodarczyk // Marketing i Rynek 2022, vol. 29, nr 9, s. 3-14.

*Konsumenci - postępowanie na rynku - 21 w.; Konsumenci - postępowanie na rynku - badania; Konsumenci - psychologia; Starsi konsumenci - postępowanie na rynku; Pandemia COVID-19 (2020- ) - aspekt społeczny;*

**128.**

**G.1914**

**ZMIANY** w zarządzaniu przemysłem spotkań na świecie w obliczu wirusa SARS-CoV-2 w opinii ekspertów / Beata Paliś, Ewa Kubińska-Jabcoń, Mariusz Niekurzak // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 2, s. 9-23.

*Pandemia COVID-19 (2020- ) - aspekt społeczny; Turystyka biznesowa; Modele biznesu - innowacje;*

**129.**

**G.1914**

**ZNACZENIE** wiedzy w podnoszeniu sprawności działalności innowacyjnej przedsiębiorstw / Jerzy Baruk // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 6, s. 43-55.

*Przedsiębiorstwo - innowacje - 1989-; Zarządzanie wiedzą; Innowacje - zarządzanie;*

130.

G.638

**ŻYWNOŚĆ** coraz droższa / Maria Dunin-Wąsowicz // Bank 2024, nr 3, s. 44-48.

*Żywność - ceny; Żywność - ceny - 20-21 w.; Żywność - ceny - Stany Zjednoczone;*