

1. G.1914
ANTECEDENCJE kształtujące aktywność użytkowników aparatów fotograficznych w mediach społecznościowych / Zygmunt Waśkowski, Tomasz Wanat, Paweł Stobiński // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 3, s. 3-15.

Środki masowego przekazu społecznościowe; Środki masowego przekazu społecznościowe - badania; Lojalność wobec marki - badania; Lojalność wobec marki - Polska - 1989-;

2. F.1102
ANTECEDENTS of scientists' engagement in cooperation with industry / Urszula Kobylińska // Organizacja i Kierowanie 2023, nr 1(192), s. 143-160.

Biznes i nauka; Przedsiębiorczość akademicka - Polska - 1989-;

3. G.1914
BADANIE zachowań konsumentów w kryzysie: aspekty terminologiczne, metodyczne i empiryczne / Paweł Chlipała, Agnieszka Żbikowska // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 8, s. 12-21.

Konsumenci - psychologia; Konsumenci - postępowanie na rynku - badania; Konsumenci - postępowanie na rynku - badania - Polska; Kryzys - aspekt społeczny;

4. G.2138
BIZNES pod cyberatakami / Magdalena Gryn // Forbes 2024, nr 3, s. 204-206.

Cyberprzestrzeń - bezpieczeństwo; Cyberprzestrzeń - bezpieczeństwo - Polska;

5. F.1102
COMPETENCY-based professional development in sharpening affective organizational commitment / Elżbieta Kowalczyk, Gabriela Roszyk-Kowalska, Anna Cedro // Organizacja i Kierowanie 2023, nr 1(192), s. 57-73.

Kadry - rozwój; Kwalifikacje zawodowe; Kadry - zaangażowanie;

6. G.1914
CONSUMER expectations regarding the labelling of products containing cultured meat / Andrzej Szymkowiak, Marcin Adam Antoniak, Krzysztof Bokwa, Tomáš Vlčko, Iwo Jarosz, Piotr Kulawik, Jozef Golian // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 10, s. 30-40.

Żywność - aspekt psychologiczny; Konsumenci - postępowanie na rynku - badania; Przemysł mięsny;

7. **F.1102**

CORPORATE social responsibility: changes in perception of the concept in theory and practice / Kamila Szproch-Dziopa // Organizacja i Kierowanie 2023, nr 1(192), s. 129-142.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu - 1989-; Spółeczna odpowiedzialność biznesu - studia przypadków; Spółeczna odpowiedzialność biznesu - teoria;

8. **G.2707**

CUKRZYCA: wyzwanie zdrowotne XXI wieku / Karolina Piątek // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2024, nr 3(316), s. 1-4.

Cukrzyca; Cukrzyca - aspekt społeczny; Cukrzyca - przeciwdziałanie - Polska - 1989-;

9. **G.2707**

CYBERPRZEMOC / Kamila Groszkowska // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2022, nr 1(293), s. 1-4.

Cyberprzemoc; Cyberprzemoc - prawo - Polska - 21 w.; Cyberprzemoc - przeciwdziałanie; Przewstęstwa seksualne;

10. **G.2705**

CZY numizmatyka może być inwestycją? / Michał M. Zagórski // Kroniki Numizmatyczne 2022, s. 222-227.

Numizmatyka; Inwestycje alternatywne; Inwestycje alternatywne - poradniki;

11. **G.1914**

CZYNNIKI determinujące zachowania konsumentek senioralnych na rynku ekologicznych produktów kosmetycznych / Monika Skorek, Urszula Widelska // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 9, s. 16-25.

Konsumenci - postępowanie na rynku - 21 w.; Seniorzy - jakość i styl życia - Polska - 1989-;

12. **G.1914**

DETERMINANTY decyzji zakupowych dotyczących produktów ekologicznych w opiniach

młodych nabywców / Grzegorz Wesołowski, Sebastian Białoskurski, Paulina Królik // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 9, s. 37-46.

Ekoprodukty; Konsumenci - postępowanie na rynku - badania - Polska; Młodzi konsumenci - badania - Polska;

13. **F.1102**
DIFFERENCES in the approach to onboarding leaderships talents in the HQ of MNCs before and during the COVID-19 pandemic / Łukasz Haromszeki // Organizacja i Kierowanie 2023, nr 1(192), s. 41-56.

Uzdolnienia kierownicze; Uzdolnienia - zarządzanie; Przedsiębiorstwo transnarodowe - zarządzanie - aspekt społeczny; Pandemia COVID-19 (2020-) - aspekt społeczny;

14. **G.1914**
DOSTAWA produktu w handlu elektronicznym: kreowanie postrzeganej wartości oferty dla klienta / Grzegorz Karasiewicz, Wojciech Jędral // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 12, s. 15-25.

Handel elektroniczny; Handel elektroniczny - Polska; Towary - dostawa - zarządzanie;

15. **G.2706**
DYLEMATY etyczne biegłych rewidentów: systematyczny przegląd literatury / Katarzyna Renik // Studia i Analizy Instytutu Finansów 2023, nr 1, s. 113-134.

Rewidenci księgowi; Rewidenci księgowi - etyka;

16. **G.2707**
EDUKACJA dzieci uchodźczych w Polsce / Katarzyna Stankiewicz, Anna Żurek // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2022, nr 5(297), s. 1-4.

Edukacja - Polska - 1989-; Uchodźcy - polityka państwa - Polska - 1989-; Edukacja - polityka - Polska;

17. **G.1914**
THE EMPLOYEE well-being in the hotel industry during COVID-19: the case of Tangerang, Indonesia / Ameliani Octaviana Herman, Ringkar Situmorang // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 11, s. 29-38.

Hotelarstwo; Kadry - zaangażowanie; Dobre samopoczucie; Pandemia COVID-19 (2020-) - aspekt społeczny;

18. **G.1914**
ESG Doctrine's impact on the chosen economies of Poland and India / Robert Dygas // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 1, s. 49-57.

ESG; Polska - gospodarka - 21 w.; Indie - gospodarka - 21 w.;

19. **G.2707**
EUROPEJSKA Wspólnota Polityczna / Jarosław Szymanek // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2023, nr 3(305), s. 1-4.

Europejska Wspólnota Polityczna; Unia Europejska - polityka - 21 w.;

20. **G.2138**
FANTAZJA inwestorów zna granice / Natalia Chudzyńska-Stępień // Forbes 2024, nr 3, s. 194-198.

Sztuczna inteligencja - aspekt ekonomiczny; Blockchain (technologia) - aspekt ekonomiczny; Rynek finansowy - 21 w.; Giełda - kursy;

21. **G.2707**
GOSPODARKA wodorowa / Mirosław Sobolewski // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2022, nr 6(298), s. 1-4.

Wytwarzanie wodoru; Przemysł wodorowy - kraje Unii Europejskiej; Przemysł wodorowy - Polska; Przemysł wodorowy - polityka - kraje Unii Europejskiej;

22. **G.2707**
GRUPA Wyszehradzka w Unii Europejskiej / Dominik Héjč // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2023, nr 9(311), s. 1-4.

Grupa Wyszehradzka; Grupa Wyszehradzka a Unia Europejska;

23. **G.1914**
THE IDEA of sustainable development and sustainable fashion in the light of buyers' opinions / Katarzyna Włodarczyk, Agata Górka // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 1, s. 41-48.

Ekorozwój; Konsumpcja zrównowazona; Konsumenci - postępowanie na rynku - 21 w.; Konsumenci - postępowanie na rynku - badania;

24. **G.1914**

IDENTYFIKACJA zmian w profilu agroturystów po pandemii COVID-19 / Ewa Glińska, Marta Jarocka, Romuald Ziółkowski // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 12, s. 37-46.

Agroturystyka - badania - Polska; Agroturystyka - Polska - 2020-; Pandemia COVID-19 (2020-) - aspekt społeczny - Polska;

25. **G.1914**

THE IMPACT of learning styles on student satisfaction, stress and overflow in e-learning environments / Katarzyna Dziewanowska, Agnieszka Kacprzak // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 3, s. 16-29.

E-edukacja; E-edukacja - Polska; Studenci - edukacja; Szkolnictwo wyższe - badania - Polska;

26. **F.1102**

THE IMPACT of organizational talent management on company performance results: the mediating role of HRM outcomes in MNCs headquartered in Central Europe / Marzena Stor // Organizacja i Kierowanie 2023, nr 1(192), s. 11-40.

Uzdolnienia - zarządzanie; Uzdolnienia kierownicze; Organizacja - zarządzanie - 1989-; Uzdolnienia - aspekt ekonomiczny; Przedsiębiorstwo - wyniki;

27. **G.1914**

INTELLECTUAL capital and the profitability of pharmaceutical and biotechnological companies listed on the Warsaw Stock Exchange / Grażyna Michalczuk, Izabela Rutkowska // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 1, s. 19-29.

Giełda Papierów Wartościowych (Warszawa); Kapitał intelektualny - aspekt ekonomiczny; Spółka publiczna - badania - Polska;

28. **G.2138**

JAK para i elektryczność odmieniły sen / Paweł Strawiński // Forbes 2024, nr 3, s. 306-309.

Sen; Postęp naukowy i techniczny - aspekt społeczny;

29. **G.115**

KLAUZULA przeciwko unikaniu opodatkowania: wykładnia przepisów przejściowych: wyrok Naczelnego Sądu Administracyjnego z 22.08.2023 r., III FSK 494/23 / Tomasz Kolanowski // Glosa 2024, nr 1, s. 85-90.

Naczelny Sąd Administracyjny (Polska) - orzecznictwo; Podatek dochodowy; Uchylenie się od podatków - przeciwdziałanie - Polska - 1989-;

30. **G.2707**

KOALICJE w systemie parlamentarnym / Jarosław Szymanek // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2024, nr 1(314), s. 1-4.

Parlamenty; Frakcje parlamentarne;

31. **G.1914**

KORZYŚCI płynące z wizerunku odpowiedzialnego pracodawcy na poziomie organizacji oraz postaw i zachowań jej pracowników / Kalina Grzesiuk // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 7, s. 27-34.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu; Wizerunek przedsiębiorstwa;

32. **G.2707**

KOSZTY palenia tytoniu w Polsce / Wojciech Stefan Zgliczyński // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2023, nr7(309), s. 1-4.

Nikotynizm; Nikotynizm - aspekt społeczny - Polska;

33. **G.1914**

LOJALNOŚĆ klientów biur podróży w czasie pandemii COVID-19 / Izabela Michalska-Dudek, Daria E. Jaremen // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 9, s. 26-36.

Lojalność wobec marki - badania; Konsumenci - postępowanie na rynku - 21 w.; Pandemia COVID-19 (2020-) - aspekt społeczny; Turystyka - 1989-; Turystyka - bezpieczeństwo;

34. **G.2138**

LUKSUS zmienia swoje oblicze / Aleksander Fedoruk // Forbes 2024, nr 3, s. 232-234.

Nieruchomości - rynek - Polska - 1989-; Towary luksusowe - rynek - Polska;

35. **G.115**

MAKSYMALNY poziom oprocentowania pożyczek w świetle regulacji z Kodeksu cywilnego:

glosa do wyroku Sądu Apelacyjnego w Krakowie z 17.05.2018 r., I ACa 1375/17 / Olga Kucewicz // Glosa 2024, nr 1, s. 41-48.

Pożyczki; Pożyczki - prawo - Polska - 1989-; Koszty;

36. **G.1914**

MARKETING communication solutions for increasing the value of a sports facility as an advertising channel / Jūratė Maščinskienė, Laima Jeseviciute-Ufartiene // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 1, s. 30-40.

Sport - marketing; Reklama - aspekt społeczny; Reklama - skuteczność; Komunikacja marketingowa - 21 w.;

37. **G.1914**

MARKETING metrics: perspektywa marketingu offline vs. marketingu online / Witold Kowal // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 7, s. 18-26.

Marketing - 21 w.; Marketing w Internecie; Marketing - zagadnienia;

38. **G.1914**

MARKETING treści w budowaniu internetowych strategii komunikacyjnych instytucji publicznych: analiza wybranych przykładów z sektora kultury / Paulina Wenderlich // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 2, s. 47-56.

Marketing w Internecie; Content marketing; Instytucje publiczne; Komunikacja społeczna - badania;

39. **G.2705**

MENNICTWO złote zakonu krzyżackiego / Piotr Hajduk // Kroniki Numizmatyczne 2022, s. 174-183.

Monety złote - historia; Monety złote - Polska - 10-15 w.; Numizmatyka - historia; Numizmatyka - Polska; Państwo krzyżackie;

40. **G.115**

MIESZANE modele wynagrodzenia w umowie o dzieło i w umowie o roboty budowlane: glosa do wyroku Sądu Najwyższego z 15.12.2021 r., III CSKP 127/21 / Karol Rębisz // Glosa 2024, nr 1, s. 77-84.

Umowy o dzieło - prawo - Polska; Budownictwo - umowy; Umowy - Polska - 1989-; Swoboda umów - Polska - 1989-;

41. G.1914

MOBILE shopping before COVID-19 and intention to continue mobile shopping after the pandemic: methodological aspects of gender-based empirical study / Kelaniyage Shihan Dilruk Fernando // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 7, s. 35-40.

Handel elektroniczny; Handel elektroniczny - aspekt psychologiczny; Handel elektroniczny - aspekt społeczny; Handel elektroniczny - Polska; Pandemia COVID-19 (2020-) - aspekt społeczny - Polska;

42. G.115

MOŻLIWOŚĆ zastosowania przez organ ochrony konkurencji przepisów o zakazie nadużycia pozycji dominującej do koncentracji przedsiębiorstw: glosa do wyroku Trybunału Sprawiedliwości z 16.03.2023 r., C-449/21, Towercast SASU przeciwko Autorité de la concurrence, Ministre chargé de l'économie / Monika Woźniak-Cichuta // Glosa 2024, nr 1, s. 123-132.

Konkurencja - prawo; Konkurencja - ochrona - kraje Unii Europejskiej; Przedsiębiorstwo - prawo wspólnotowe europejskie;

43. G.115

NALEŻYTA staranność jako przesłanka bezprawności lub winy przy ocenie odpowiedzialności członka zarządu wobec spółki: glosa do wyroku Sądu Najwyższego z 10.06.2021 r., IV CSKP 81/21 / Piotr Kuźnicki // Glosa 2024, nr 1, s. 21-31.

Zarządzający spółkami - odpowiedzialność - Polska; Zasada należytej staranności;

44. G.115

NASTĘPSTWO procesowe w związku z podziałem przez wydzielenie: glosa do postanowienia Sądu Najwyższego z 30.04.2021 r., II CSK 5/21 / Marcin Borkowski // Glosa 2024, nr 1, s. 32-40.

Spółka - łączenie się, podział, przekształcenie - prawo - Polska; Komentarze do orzeczeń - Polska;

45. G.115

NIEDOPUSZCZALNOŚĆ delegowania członków rady nadzorczej spółki z o.o. do pełnienia funkcji członków zarządu oraz dopuszczalność podważenia skuteczności zwołania walnego zgromadzenia akcjonariuszy: glosa do wyroku Sądu Najwyższego z 23.06.2020 r., V CSK 521/18 / Kamil Jurkowski // Glosa 2024, nr 2, s. 31-39.

Spółka kapitałowa - prawo - Polska - 1989-; Nadzór korporacyjny - prawo - Polska - 1989-;

46. **G.2138**
NIERUCHOMOŚCI premium zmieniają miasta / Aleksander Fedoruk // Forbes 2024, nr 3, s. 238,240.

Nieruchomości - rynek; Towary luksusowe - rynek;

47. **G.1914**
NOWE pojęcia w marketingu, analiza porównawcza: technologia dla marketingu a MarTech / Mariusz Trojanowski, Edyta Barmentloo // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 9, s. 3-15.

Marketing cyfrowy; Marketing technologiczny; Big data;

48. **G.2707**
NOWE standardy Unii Europejskiej w zakresie prawa pracy / Katarzyna Dunaj // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2022, nr 9(301), s. 1-4.

Praca - prawo wspólnotowe europejskie;

49. **G.2707**
OCHRONA mokradeł w Polsce / Wiktor Kotowski, Ewa Jabłońska // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2024, nr 2(315), s. 1-4.

Środowisko człowieka - ochrona - Polska - 1989-;

50. **G.1914**
OGRANICZENIA aktywności marketingowej na aptecznym rynku farmaceutycznym: implikacje dla aptek ogólnodostępnych w Polsce / Konrad Żak // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 9, s. 47-60.

Marketing farmaceutyczny; Apteki - prowadzenie - Polska - 21 w.; Farmacja - prawo - Polska;

51. **G.115**
OGRANICZENIE odpowiedzialności podatnika w razie zaniżenia lub nieujawnienia podstawy opodatkowania przez płatnika w podatku dochodowym od osób fizycznych a ochronna funkcja interpretacji indywidualnej płatnika: glosa do wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego z 14.02.2022 r., II FSK 210/19 / Jarosław Olesiak // Glosa 2024, nr 1, s. 103-111.

52. **G.2138**

PANDEMIA kłamstwa / Paweł Strawiński // Forbes 2024, nr 3, s. 32-39.

Dezinformacja; Dezinformacja - aspekt społeczny; Deepfake; Sztuczna inteligencja - wykorzystanie;

53. **G.2706**

PARADOKS Lucasa w napływach kapitału w formie inwestycji bezpośrednich i czynniki odwracające to zjawisko: przykład wybranych gospodarek Europy Środkowo-Wschodniej w latach 2000–2019 / Agata Maria Górniak // Studia i Analizy Instytutu Finansów 2023, nr 1, s. 11-34.

Inwestycje zagraniczne bezpośrednie - Europa Centralna i Wschodnia; Kapitał - przepływ; Kapitał - przepływ - badania; Paradoks Lucasa;

54. **G.2707**

PARLAMENT w państwie współczesnym / Jarosław Szymanek // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2023, nr 8(310), s. 1-4.

Parlamenty; Prawo parlamentarne;

55. **G.115**

PEŁNOMOCNIK powołany uchwałą zgromadzenia wspólników, o którym mowa w art. 210 § 1 k.s.h.: glosa do wyroku Sądu Najwyższego z 22.02.2023 r., II CSKP 785/22 / Jerzy Paweł Naworski // Glosa 2024, nr 2, s. 20-30.

Sąd Najwyższy (Polska) - orzecznictwo; Spółka handlowa - prawo - Polska - kodeksy; Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością - prawo - Polska - 1989-; Pełnomocnictwo - prawo - Polska - 1989-; Komentarze do orzeczeń;

56. **G.2707**

PERSPEKTYWY członkostwa Ukrainy, Mołdawii i Gruzji w Unii Europejskiej / Kaja Krawczyk // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2022, nr 10(302), s. 1-4.

Unia Europejska - członkostwo; Ukraina a Unia Europejska; Mołdawia a Unia Europejska; Gruzja a Unia Europejska;

57. G.2707
PERSPEKTYWY energetyki jądrowej / Mirosław Sobolewski // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2023, nr 1(303), s. 1-4.

Energetyka jądrowa; Polityka jądrowa; Energetyka jądrowa - Polska; Energetyka - kraje Unii Europejskiej;

58. G.2707
PERSPEKTYWY rozwoju pracowniczych planów kapitałowych w Polsce / Piotr Russel // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2023, nr 3(305), s. 1-4.

Pracownicze plany kapitałowe - Polska - 1989-;

59. G.2138
POMOŻE nie tylko z tekstem reklamowym / Marcin Kaczmarczyk // Forbes 2024, nr 3, s. 224,226.

Reklama; Sztuczna inteligencja - wykorzystanie; Sztuczna inteligencja - aspekt społeczny;

60. F.486
PONOSZENIE kosztu składki przez ubezpieczonego w ubezpieczeniu na cudzy rachunek: glosa do wyroku Sądu Najwyższego z dnia 20 lutego 2023 r., II CSKP 1025/22 / Michał P. Ziemiak // Prawo Asekuracyjne 2023, nr 4, s. 73-82.

Sąd Najwyższy (Polska) - orzecznictwo; Ubezpieczenia - składki - Polska - 1989-;

61. G.1914
POSTRZEGANE ryzyko jako determinanta ograniczająca dokonywanie zakupów w sklepach internetowych przez seniorów / Przemysław Luberda // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 3, s. 49-60.

Konsumenci - psychologia - Polska - 1989-; Starsi konsumenci - badania - Polska; Starsi konsumenci - postępowanie na rynku - Polska - 1989-; Handel elektroniczny - aspekt psychologiczny;

62. G.1914
POSTRZEGANIE opakowań świątecznych i wybranych elementów ich designu przez konsumentów na przykładzie opakowań czekolad i wyrobów czekoladowych / Konrad Smoleń // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 3, s. 37-48.

Opakowania; Żywność - opakowania; Żywność - marketing; Słodycze - produkcja i handel - Polska - 1989-; Konsumenci - psychologia - Polska - 1989-; Konsumenci - postępowanie na rynku - badania - Polska;

63. **G.2706**

POŚREDNIA i bezpośrednia aktywność PRS przedsiębiorstw z sektora nieruchomości z Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie / Przemysław Sałek // Studia i Analizy Instytutu Finansów 2023, nr 1, s. 83-94.

Giełda Papierów Wartościowych (Warszawa); Najem instytucjonalny; Najem instytucjonalny - Polska - 21 w.; Najem - prawo - Polska - 1989-;

64. **G.2707**

PROBLEMY efektywnego zarządzania długiem samorządowym / Grzegorz Otczyk, Paweł Felis // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2022, nr 2(294), s. 1-4.

Finanse lokalne - Polska - 2004-; Długi publiczne - zarządzanie - Polska - 1989-; Samorząd terytorialny - Polska - 21 w.;

65. **G.2707**

PROCEDURY antykorupcyjne i lobbingowe w PE / Marcin Fryźlewicz, Dorota Olejniczak // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2023, nr 4(306), s. 1-4.

Parlament Europejski; Korupcja - przeciwdziałanie - kraje Unii Europejskiej; Lobbing - kraje Unii Europejskiej;

66. **G.2705**

PRÓBA weryfikacji stanu wiedzy na temat nakładów banknotów Banku Polskiego emisji 1919-1924 / Robert Jadrych // Kroniki Numizmatyczne 2022, s. 132-143.

Bank Polski; Bank Polski - działalność; Pieniądz papierowy - Polska - 1900-1945; Pieniądz - emisja; Pieniądz - emisja - historia;

67. **G.2138**

PRZEPIS na sukces tanio sprzedam / Magdalena Lemańska // Forbes 2024, nr 3, s. 144-150.

Franchising; Franchising - Polska; Przedsiębiorczość - badania - Polska - 1989-;

68. **G.1914**

PURCHASING behaviours of Generation Z in the traditional food market: the impact of

selected sociodemographic characteristics / Dominika Jakubowska, Aneta Zofia Dąbrowska, Bogdan Pacholek, Sylwia Sady // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 8, s. 22-32.

Żywność - aspekt psychologiczny; Konsumenci - postępowanie na rynku - badania; Pokolenie Z;

69. **G.1914**

QUIET quitting: charakterystyka pojęcia i kierunki badań / Joanna M. Moczydłowska, Zuzanna S. Moczydłowska // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 3, s. 30-36.

Praca - psychologia; Kadry - zaangażowanie; Organizacja - zarządzanie - 1989-;

70. **G.1914**

RAPORTOWANIE ESG z uwzględnieniem założeń gospodarki o obiegu zamkniętym / Joanna Godlewska, Agata Lulewicz-Sas, Anetta Zielińska // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 11, s. 39-49.

ESG; Gospodarka okrężna;

71. **G.2707**

REFORMA zarządzania gospodarczego UE / Zofia Szpringer // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2023, nr 10(312), s. 1-4.

Unia Europejska - gospodarka; Gospodarka - zarządzanie;

72. **G.1914**

REIMAGINING brand communication: exploring the postmodern paradigm in marketing through a Polish jewellery brand / Tomasz Serwański // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 12, s. 47-57.

Komunikacja marketingowa - 21 w.; Branding (marketing); Marka - strategie; Marka - studia przypadków; Przedsiębiorstwo - strategie;

73. **G.115**

REPREZENTACJA spółki osobowej w sporze z jej współnikiem w ujęciu orzecznictwa Sądu Najwyższego / Paweł Popardowski // Glosa 2024, nr 1, s. 7-20.

Sąd Najwyższy (Polska) - orzecznictwo; Spółka osobowa - prawo - Polska - 1989-; Spółka jawna - Polska - 1989-;

74. G.115

RODO a kontrola zachowania pracowników w mediach społecznościowych w czasie wolnym od pracy: glosa do wyroku Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie z 5.08.2022 r., II SA/WA 190/22 / Krzysztof Kurosz, Małgorzata Kurzynoga // Glosa 2024, nr 1, s. 112-122.

Pracownicy - prawa - Polska - 1989-; Czas wolny; Środki masowego przekazu społecznościowe - wykorzystanie; Środki masowego przekazu społecznościowe - prawo - Polska; Ochrona danych osobowych - Polska - 1989-; Wizerunek przedsiębiorstwa;

75. G.1914

RODZINNOŚĆ firmy w percepcji konsumentów: scoping review / Krystyna Leszczewska, Joanna M. Moczydłowska, Joanna Sadkowska // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 11, s. 3-16.

Przedsiębiorstwo rodzinne; Przedsiębiorstwo rodzinne - badania - Polska; Otoczenie przedsiębiorstwa - analiza;

76. G.1914

ROLE of claims on gluten-free cookies' packaging in influencing consumer behaviour: an eye-tracking study / Maria Sielicka-Różyńska, Natalia Gluza, Ewa Jerzyk // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 12, s. 3-14.

Opakowania; Zakupy - aspekt psychologiczny; Informacja - aspekt psychologiczny;

77. G.1914

THE ROLE of Generation Z's local identity in creating a sustainable tourism product / Agnieszka Niezgoda, Ewa Markiewicz // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 2, s. 3-14.

Pokolenie Z; Etniczność; Tożsamość (filozofia) - aspekt społeczny; Ekoturystyka;

78. G.2707

ROLNICTWO ekologiczne w Polsce w kontekście strategii unijnych / Joanna Groszyk // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2022, nr 4(296), s. 1-4.

Rolnictwo ekologiczne - Polska - 1989-; Rolnictwo ekologiczne - kraje Unii Europejskiej;

79. G.2706

ROZWÓJ i znaczenie sektora dużych przedsiębiorstw w polskiej gospodarce / Dariusz Firszt, Jakub Gietka // Studia i Analizy Instytutu Finansów 2023, nr 1, s. 59-82.

Przedsiębiorstwo a rozwój lokalny i regionalny; Przedsiębiorstwo - badania - Polska; Przedsiębiorstwo - innowacje - Polska - 1989-; Rozwój gospodarczy - Polska - 2004-;

80. **G.1914**

SENIORS as life insurance customers in Poland / Beata Renata Nowotarska-Romaniak, Sonia Szczepanik // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 10, s. 12-19.

Ubezpieczenia na życie - Polska - 1989-; Ubezpieczenia - badania - Polska; Seniorzy - Polska - 1989-;

81. **G.1914**

SHARING economy w zachowaniach ludzi młodych w warunkach kryzysu gospodarczego / Anna Irena Szymańska // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 11, s. 50-59.

Ekonomia współpracy; Pokolenie Z; Konsumenci - postępowanie na rynku - 21 w.; Konsumenci a kryzys finansowy i gospodarczy; Młodzi dorośli - postawy;

82. **G.2138**

SKLEPY przyszłości / Marcin Kaczmarczyk // Forbes 2024, nr 3, s. 210-212.

Handel detaliczny - innowacje; Sztuczna inteligencja - wykorzystanie; Konsumenci - postępowanie na rynku - 21 w.; Zakupy - aspekt społeczny;

83. **G.1914**

SKUTECZNOŚĆ promocji produktów z wykorzystaniem reklam holograficznych: badanie empiryczne przy użyciu hologramów Ledholo / Andrzej Falkowski, Robert Mackiewicz, Witold Janczyński // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 10, s. 3-11.

Reklama - skuteczność; Reklama - badania; Zakupy - aspekt psychologiczny;

84. **G.2707**

SKUTKI "świadczenia 500+" / Izabela Bień // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2022, nr 8(300), s. 1-4.

Program Rodzina 500 plus; Rodzina - polityka - Polska - 2000-;

85. **G.115**

SKUTKI wyroku utrzymującego w mocy nakaz zapłaty w postępowaniu upominawczym:

glosa do wyroku Sądu Apelacyjnego w Białymstoku z 20.02.2013 r., I ACa 589/12 / Dominik Hincz // Glosa 2024, nr 1, s. 68-76.

Postępowanie upominawcze - Polska - 1989-;

86. **G.115**

SKUTKI zastrzegania umownych terminów zawitych w sposób sprzeczny z zasadami współżycia społecznego: glosa do wyroku Sądu Najwyższego z 17.03.2022 r., II CSKP 217/22 / Małgorzata Depa // Glosa 2024, nr 2, s. 45-52.

Sąd Najwyższy (Polska) - orzecznictwo; Przedawnienie roszczeń - Polska; Komentarze do orzeczeń - Polska; Swoboda umów - Polska - 1989-;

87. **G.1914**

THE SOURCE of innovation: how the technology and innovation centre accelerates regional innovation capacity? / Li Dan, Bai Yihan // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 12, s. 26-36.

Innowacje - badania;

88. **G.2707**

SPOŁECZNA odpowiedzialność biznesu w Polsce / Jolanta Adamiec // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2022, nr 3(295), s. 1-4.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu - Polska - 1989-; Pandemia COVID-19 (2020-) - aspekt społeczny - Polska;

89. **G.1914**

STANDARDIZATION and adaptation of international marketing activities in countries of high national identity: the case of McDonald's in Vietnam / Milena Ratajczak-Mrozek, Thi Ngan Dam // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 10, s. 20-29.

McDonald's Corporation; Marketing międzynarodowy; Marketing międzynarodowy - studia przypadków; Tożsamość społeczna - Azja; Tożsamość społeczna - Tożsamość społeczna - Wietnam;

90. **F.1102**

STARTUP accelerators: research directions and gaps / Michał Bańka, Mariusz Salwin, Magdalena Marczevska, Monika Sychowicz, Joanna Kłós, Szymon Rychlik // Organizacja i Kierowanie 2023, nr 1(192), s. 93-127.

Start-up (biznes);

91. **G.1914**

STOPIEŃ zaspokojenia potrzeb realizowanych w czasie wolnym przez Polaków w porównaniu z okresem przed pandemią COVID-19 / Beata Kolny // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 7, s. 11-17.

Czas wolny; Konsumenci - potrzeby - badania; Konsumenci - potrzeby - badania - Polska - 1989-; Pandemia COVID-19 (2020-) - aspekt społeczny - Polska;

92. **G.2707**

STOPY procentowe banków centralnych w okresie wysokiej inflacji / Krzysztof Wołowicz // Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze 2023, nr 11(313), s. 1-4.

Stopa procentowa; Banki centralne - polityka pieniężna; Inflacja - 21 w.;

93. **G.1914**

STRATEGIE marketingowe dużych sieci handlowych wobec globalnych wyzwań cywilizacyjnych XXI w. / Tomasz Domański // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 7, s. 3-10.

Przedsiębiorstwo wielosklepowe; Przedsiębiorstwo wielosklepowe - strategię - 21 w.; Marketing - 21 w.;

94. **G.1914**

ŚLAD węglowy instytutu naukowego: studium przypadku Głównego Instytutu Górnictwa / Anna Śliwińska, Krystian Kadlewicz, Mariusz Cwięcdek // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 10, s. 41-52.

Ślad węglowy; Środowisko człowieka - zarządzanie; Środowisko człowieka - ochrona;

95. **G.2705**

TAJEMNICZY "wzornik" z banknotami Banku Polskiego / Robert Jadrych // Kroniki Numizmatyczne 2022, s. 144-162.

Emissionsbank in Polen; Bank Polski - działalność; Pieniądz papierowy - Polska - 1900-1945;

96. **G.1914**

TEORIA chaosu innowacyjnym narzędziem badawczym procesów gospodarczych / Nina Siemieniuk, Łukasz Siemieniuk, Tomasz Siemieniuk // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 2, s. 36-46.

Chaos (teoria systemów); Gospodarka - zarządzanie; Ekonomia - badania;

97. G.115

UDOKUMENTOWANIE dokonania przekazania środków pieniężnych przez darczyńcę na rzecz obdarowanego jako warunek zwolnienia od podatku od spadków i darowizn: glosa do uchwały składu siedmiu sędziów Naczelnego Sądu Administracyjnego z 20.03.2023 r., III FPS 3/22 / Jan Szczygieł // Glosa 2024, nr 1, s. 91-102.

Podatek od spadków i darowizn - Polska - 1989-; Podatek od spadków i darowizn - Polska - orzecznictwo; Darowizna; Umowy - Polska - 1989-;

98. G.115

UJAWNIE praw osobistych i roszczeń w księdze wieczystej w świetle orzecznictwa Sądu Najwyższego / Paweł Popardowski // Glosa 2024, nr 2, s. 7-19.

Sąd Najwyższy (Polska) - orzecznictwo; Księgi wieczyste - Polska - 1989-;

99. F.1102 F

VIRTUAL teams' domain: in need of attention / Dominika Miliszkievicz // Organizacja i Kierowanie 2023, nr 1(192), s. 75-91.

Organizacja-21 w.

100. G.1914

W kierunku smart mobility. Proces transportu publicznego z perspektywy pandemii COVID-19 na przykładzie metropolii Warszawa / Agnieszka Bitkowska, Krzysztof Łabędzki // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 2, s. 25-35.

Smart cities - Polska; Transport publiczny - Polska; Pandemia COVID-19 (2020-) - aspekt społeczny - Polska; Warszawa (Polska) - 1989-;

101. G.115

WARUNEK pisemności oświadczenia o wyborze sposobu opodatkowania (art. 9a ust. 2 u.p.d.o.f.): wyrok Naczelnego Sądu Administracyjnego z 22.02.2024 r., II FSK 710/21 / Tomasz Kolanowski // Glosa 2024, nr 2, s. 62-65.

Krajowa Informacja Skarbowa (Polska) - interpretacja indywidualna; Naczelny Sąd Administracyjny (Polska) - orzecznictwo; Podatek dochodowy - Polska; Podatek dochodowy - Polska - 1989-; Oświadczenie woli (prawo) - Polska - 1989-;

102. G.2707

WEKTORY polityki zagranicznej Republiki Czeskiej / Szczepan Czarnecki // Infos:

zagadnienia społeczno-gospodarcze 2023, nr6(308), s. 1-4.

Czechy - polityka i rządy; Czechy - polityka zagraniczna - 1989-;

103.

G.1914

WIRTUALIZACJA konsumpcji w zachowaniach konsumenckich wielkomiejskich srebrnych singli w Polsce / Tomasz Zalega // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 1, s. 3-18.

Osoby w wieku średnim; Konsumenci - postępowanie na rynku - badania - Polska; Starsi konsumenci - badania - Polska; Starsi konsumenci - postępowanie na rynku - Polska - 1989-; Spożycie - badania - Polska; Ludność miejska - Polska - 1989-;

104.

G.1914

WŁĄCZENIE cyfrowe a ograniczanie korzystania z mediów społecznościowych: generacja BB a generacja Z / Ewa Frąckiewicz // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 8, s. 3-11.

Integracja cyfrowa; Środki masowego przekazu społecznościowe - aspekt społeczny; Środki masowego przekazu społecznościowe - aspekt psychologiczny; Środki masowego przekazu społecznościowe - badania; Pokolenie Z;

105.

G.2706

WPLYW doboru metod prognozowania dochodów budżetowych na realizacyjność wieloletnich prognoz finansowych jednostek samorządu terytorialnego / Kacper Siwek // Studia i Analizy Instytutu Finansów 2023, nr 1, s. 35-58.

Finanse lokalne - Polska - badania; Finanse lokalne - Polska - 2004-; Finanse - prognozowanie;

106.

F.486

WPLYW implementacji MSSF 17 na ustalanie podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym od osób prawnych / Katarzyna Kędziora // Prawo Asekuracyjne 2023, nr 4, s. 48-72.

Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej; Podatek dochodowy; Ubezpieczenia - opłaty i podatki - Polska - 1989-; Fundusz emerytalny - rachunkowość - Polska - 1989-;

107.

G.2706

WYKORZYSTANIE tarczy antykryzysowej przez mikro- i małe przedsiębiorstwa lokalnej branży fryzjersko-kosmetycznej w Polsce podczas pandemii COVID-19 / Apolonia Jaskólska // Studia i Analizy Instytutu Finansów 2023, nr 1, s. 97-111.

Pandemia COVID-19 (2020-) - Polska; Pandemia COVID-19 (2020-) - aspekt ekonomiczny - Polska; Tarcza antykryzysowa (pakiet rządowy); Usługi - aspekt ekonomiczny - Polska;

108. **G.2707**

WYZWANIA gospodarki leśnej w świetle unijnych strategii / Mirosław Gwiazdowicz // *Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze* 2022, nr 7(299), s. 1-4.

Leśnictwo; Leśnictwo - kraje Unii Europejskiej; Środowisko człowieka - ochrona - kraje Unii Europejskiej;

109. **G.1914**

YIN-YANG of emotions: love and hate dynamics and service quality image in the airline industry / Itir Ceren Morcote Santos // *Marketing i Rynek* 2023, vol. 30, nr 11, s. 17-28.

Etnocentryzm konsumencki; Usługi - marketing; Konsumenci - psychologia; Transport - zagadnienia;

110. **G.115**

ZADOŚĆUCZYNIENIE za niezgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych: glosa do wyroku Sądu Okręgowego Warszawa-Praga w Warszawie z 17.12.2021 r., III C 1169/19 / Katarzyna Ciućkowska // *Glosa* 2024, nr 1, s. 58-67.

Odszkodowanie za szkodę niemajątkową; Ochrona danych osobowych - Polska - 1989-; Przetwarzanie danych; Zadośćuczynienie (prawo) - Polska - 1989-;

111. **G.2707**

ZAPOBIEGANIE wykorzystywaniu seksualnemu dzieci / Izabela Bień // *Infos: zagadnienia społeczno-gospodarcze* 2023, nr 2(304), s. 1-4.

Przestępstwa seksualne; Przestępstwa seksualne - przeciwdziałanie; Przemoc wobec dzieci - przeciwdziałanie; Dzieci - prawo - kraje Unii Europejskiej; Pedofilia;

112. **G.1914**

ZAUFANIE do marek zrównoważonych jako predyktor intencji konsumentów na rynku spożywczym / Agnieszka Wiśniewska // *Marketing i Rynek* 2023, vol. 30, nr 8, s. 33-44.

Konsumpcja zrównoważona; Wizerunek przedsiębiorstwa; Żywność - aspekt psychologiczny; Konsumenci - postępowanie na rynku - 21 w.; Konsumenci - postępowanie na rynku - badania; Konsumenci - psychologia;

113.

G.1914

ZIELONY marketing: narzędzie budowania zielonej reputacji czy zielonego ryzyka reputacji przedsiębiorstwa? / Danuta Szwejca // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 2, s. 15-24.

Marketing ekologiczny; Wizerunek przedsiębiorstwa; Otoczenie przedsiębiorstwa - 1989-;

114.

G.1914

ZMIANY w stylach zakupowych klientów handlu detalicznego w kontekście pandemii COVID-19 / Piotr Cyrek // Marketing i Rynek 2023, vol. 30, nr 8, s. 45-53.

Handel detaliczny - Polska - 1989-; Konsumenci - postępowanie na rynku - badania - Polska; Pandemia COVID-19 (2020-) - aspekt społeczny - Polska;