

1. G.1914

ANALIZA zgodności przekazu elementów werbalnych i niewerbalnych w wiadomościach tekstowych użytkowników platformy X w różnych grupach wiekowych / Kamila Migdał-Najman, Krzysztof Najman, Katarzyna Raca, Agata Majkowska // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 4, s. 3-18.

Komunikacja - aspekt psychologiczny; Komunikacja ustna; Środki masowego przekazu społecznościowe - badania; Środki masowego przekazu społecznościowe - aspekt psychologiczny;

2. H.35

ATOM w Polsce: zadanie trudne, ale wykonalne / notowała Agnieszka Łakoma // Gazeta Bankowa 2024, nr 5, s. 60-63.

Polityka jądrowa; Energetyka jądrowa - Polska;

3. G.700

BANKOWOŚĆ cyfrowa vs. stacjonarna / Karolina Leśkiewicz // Home & Market 2024, nr 5, s. 42-43.

Bankowość - 2020-; Banki a klienci; Bankowość elektroniczna; Bankowość mobilna; Bankowość - zagadnienia;

4. H.35

BOGATY jak Trump / Artur Ceyrowski // Gazeta Bankowa 2024, nr 5, s. 44-47.

Trump, Donald (1946-); Przedsiębiorcy - Stany Zjednoczone - biografie;

5. G.700

BOOM w obligacjach korporacyjnych trwa / Szymon Gil // Home & Market 2024, nr 5, s. 112-114.

Obligacje korporacyjne - Polska - 1989-;

6. G.700

CO wspiera najem instytucjonalny / Wojciech Witek // Home & Market 2024, nr 4, s. 66-68.

Najem instytucjonalny;

7. H.35
CZEKAJĄC na nowy program mieszkaniowy / Joanna Buczyńska // Gazeta Bankowa 2024, nr 5, s. 34-36.

Polityka mieszkaniowa - Polska - 21 w.; Mieszkania - rynek - Polska - 1989-;

8. G.700
CZY da się bezpiecznie używać TikToka? // Home & Market 2024, nr 5, s. 154-157.

TikTok (serwis społecznościowy); Środki masowego przekazu społecznościowe - aspekt psychologiczny; Środki masowego przekazu społecznościowe a dzieci i młodzież; Ochrona danych (informatyka) - bezpieczeństwo;

9. F.159
CZY RRSO pozwala na wybór najlepszej (najtańszej) oferty kredytowej? / Piotr Prewysz-Kwinto, Magdalena Redo // Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny 2023, vol. 85. nr 2, s. 221-236.

Banki - działalność kredytowa; Kredyt - zagadnienia;

10. G.1886
CZY warto być HR-owcem? : finansowe aspekty pracy "ludzi od ludzi" / Kazimierz Sedlak // Personel i Zarządzanie 2024, nr 6, s. 26-29.

Płace - 1989-; Płace - Polska - 1989-; Kadry - zarządzanie - aspekt ekonomiczny;

11. H.35
DEKARBONIZACJA wymuszona przez UE: bez odwrotu / notowała Beata Zubowicz // Gazeta Bankowa 2024, nr 5, s. 64-66.

Transformacja energetyczna; Energetyka - Polska - 1989-; Energia odnawialna - Polska - 1989-;

12. G.700
EKOSYSTEM wokół samochodów elektrycznych się rozwija / Peter Garnry // Home & Market 2024, nr 4, s. 103-105.

Elektromobilność; Samochody elektryczne;

13. **G.700**
EKSPANSJA polskiego biznesu na rynki zagraniczne / Piotr Kuffel, Michał Rżysko // Home & Market 2024, nr 5, s. 34-35.

Eksport - Polska - 1989-; Przedsiębiorstwo - Polska - 1989-; Przedsiębiorstwo - rozwój;

14. **H.35**
ENERGETYKA atomowa dla Europy: coraz mniej wątpliwości / Agnieszka Łakoma // Gazeta Bankowa 2024, nr 5, s. 50-53.

Polityka jądrowa; Energetyka - polityka - kraje Unii Europejskiej;

15. **G.1914**
EXPLORING boycott dynamics: the influence of consumer emotions and social media activism / Chrystyna Misiewicz, Karolina Małagocka, Elwira Duś-Prieto // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 4, s. 43-57.

Środki masowego przekazu społecznościowe - aspekt społeczny; Konsumenci - postępowanie na rynku - 21 w.; Bojkot konsumentki;

16. **G.700**
FINTECH a bezpieczeństwo: jak są chronione nasz dane i pieniądze? / Dawid Rejmer // Home & Market 2024, nr 5, s. 108-109.

FinTech; Ochrona danych (informatyka) - bezpieczeństwo;

17. **G.700**
GORĄCZKA złota: z Martą Bassani-Prusik i Aleksandrem Pawlakiem / rozmawiała Katarzyna Mazur // Home & Market 2024, nr 5, s. 18-27.

Złoto - rynek; Złoto - inwestycje - Polska - 2004-;

18. **G.1886**
HR-owcu pokaż swoją moc! : czy działy personalne mogą sprostać oczekiwaniom kadry zarządzającej? / Grzegorz Filipowicz // Personel i Zarządzanie 2024, nr 6, s. 71-75.

Kadry - zarządzanie - 21 w.; Kadry - zarządzanie - zagadnienia - Polska;

19. **H.35**
INFLACJA z wielką niewiadomą / Stanisław Koczot // Gazeta Bankowa 2024, nr 5, s. 48-49.

Inflacja - Polska - 2020-; Ceny - Polska - 2020-; Polska - gospodarka - 2020-;

20. **G.1914**
INITIATIVES of organizational social responsibility: what makes impact on consumer socially responsible behaviour / Laima Jesevičiūtė-Ufartienė, Jūratė Maščinskienė // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 4, s. 19-32.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu - 1989-; Konsumenci - postępowanie na rynku - badania; Konsumenci - postępowanie na rynku - badania - Litwa; Konsumenci - psychologia;

21. **G.1886**
INTERESUJE mnie człowiek: rozmowa z Iwoną Bobrowską-Budny / Anna Włodarczyk // Personel i Zarządzanie 2024, nr 6, s. 12-17.

Kierownictwo - psychologia; Kadry - zarządzanie - 21 w.; Kadry - psychologia; Kadry - rozwój; Samoświadomość;

22. **G.700**
JAK bardzo sztuczna inteligencja zmieni bankowość? / Łukasz Dutkiewicz // Home & Market 2024, nr 5, s. 106-107.

Sztuczna inteligencja - zastosowania w finansach i bankowości;

23. **G.700**
JAK rozwija się elektromobilność w Polsce? / Maciej Maroszyk // Home & Market 2024, nr 4, s. 100-102.

Elektromobilność; Elektromobilność - Polska;

24. **G.1886**
KAŻDEMU według potrzeb: dlaczego warto wzmacniać indywidualne podejście do rozwoju pracowników? / Małgorzata Wenclaw-Kosińska // Personel i Zarządzanie 2024, nr 5, s. 24-27.

Kadry - zarządzanie - 21 w.; Kadry - rozwój; Mentoring;

25. **H.35**
KOMU przeszkadzają Małaszewicze? / Piotr Filipczyk // Gazeta Bankowa 2024, nr 5, s. 28-32.

Centralny Port Komunikacyjny; Nowy Jedwabny Szlak; Inwestycje a wzrost gospodarczy - Polska;

26. **G.1886**
KRUZELA ról: komunikacja w organizacji w przypadku rozdrobnienia stanowisk HR-owych / Izabela Stańczyk // Personel i Zarządzanie 2024, nr 6, s. 76-79.

Kadry - zarządzanie - 21 w.; Kadry - zarządzanie - zagadnienia - Polska; Kadry - psychologia;

27. **G.700**
KRYTERIA finansowania: czyli czy przedsiębiorcom łatwo dziś pozyskać finansowanie w banku? / Magdalena Martynowska-Brewczak // Home & Market 2024, nr 5, s. 44-45.

Banki a przedsiębiorstwa - Polska - 1989-; Banki - działalność kredytowa - Polska - 1989-; Przedsiębiorstwo a kryzysy finansowe i gospodarcze;

28. **G.1886**
KTO odpowiada za rozwój pracowników w dobie sztucznej inteligencji? / Małgorzata Jakubowicz // Personel i Zarządzanie 2024, nr 5, s. 32-35.

Kadry - rozwój; Zarządzanie zmianami; Zarządzanie zmianami - zagadnienia;

29. **G.1886**
LIDER w centrum uwagi: jak zadbać o potrzeby menedżerów? // Personel i Zarządzanie 2024, nr 5, s. 18-23.

Kierownictwo - psychologia; Kierownictwo - psychologia - poradniki; Przedsiębiorstwo - zarządzanie - aspekt psychologiczny; Wypalenie zawodowe; Kadry - psychologia; Kadry - zarządzanie - 21 w.;

30. **G.700**
LIDERZY rynku PRS // Home & Market 2024, nr 4, s. 58-61.

Najem instytucjonalny - Polska - 21 w.; Najem instytucjonalny - rynek - Polska - 2023-;

31. **H.35**
MODA na polskie wino / Beata Zubowicz // Gazeta Bankowa 2024, nr 5, s. 68-71.

Winnice - Polska - 2004-; Inwestycje alternatywne - Polska; Wino - inwestycje;

32. **G.700**
MONITOROWANIE trendów w e-commerce / Robert Steleżak // Home & Market 2024, nr 4, s. 44-45.

Handel elektroniczny; Handel elektroniczny - innowacje;

33. **H.35**
NA tróję z minusem / Michał Polak // Gazeta Bankowa 2024, nr 5, s. 12-13.

Edukacja ekonomiczna - Polska - 1989-;

34. **H.35**
NIE będzie przeludnienia, liczba ludzi zacznie spadać / Bartosz Życiński // Gazeta Bankowa 2024, nr 5, s. 14-15.

Demografia; Demografia a rozwój gospodarczy;

35. **G.1886**
NIECO inni niż my: jakie korzyści może odnieść organizacja, zatrudniając freaków, osoby introwertyczne i neuroróżnorodne? / Aldona Kucner // Personel i Zarządzanie 2024, nr 5, s. 56-60.

Kadry - psychologia; Kadry - zarządzanie - 21 w.;

36. **G.700**
NOWE regulacje prawa korporacyjnego w Polsce: transgraniczne przekształcenia spółek / Marcin Wnukowski, Patrycja Pacholczak // Home & Market 2024, nr 4, s. 120-121.

Spółka - łączenie się, podział, przekształcenie - prawo - Polska;

37. **G.1886**
OD "muszę" do "chcę": budowanie poparcia dla zmian w organizacji / Katarzyna Muzyczyszyn // Personel i Zarządzanie 2024, nr 5, s. 67-71.

Zarządzanie zmianami; Innowacje organizacyjne; Innowacje organizacyjne - aspekt psychologiczny;

38. **G.1886**
OGŁOSZENIE upadłości a wygaśnięcie pełnomocnictwa / Emilia Michałuszko // Przegląd Sądowy 2024, vol. 33, nr 5, s. 53-66.

Pełnomocnictwo - prawo - Polska - 1989-; Upadłość - prawo - Polska - 1989-;

39. **G.1886**
OSOBISTY konsultant: czym jest doradztwo zawodowe w organizacji? / Łukasz Radzikowski // Personel i Zarządzanie 2024, nr 5, s. 77-79.

Kadry - orientacja zawodowa; Kadry - rozwój;

40. **G.1914**
PANDEMIA a dobrostan żywieniowy konsumentów w Polsce: analiza porównawcza / Ewa Jerzyk, Mirosława Kaczmarek, Renata Nestorowicz, Dobrosława Mruk-Tomczak, Anna Rogala // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 5, s. 16-31.

Dobre samopoczucie; Pandemia COVID-19 (2020-) - aspekt społeczny - Polska; Gospodarstwo domowe - badania - Polska; Polska - socjologia - 1989-;

41. **G.1914**
PERCEPTION of discount stores promotional brochures among consumers from generation Z / Bogdan Pacholek, Dominika Jakubowska, Sylwia Sady, Leszek Matuszak, Agnieszka Pyszka // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 4, s. 33-42.

Konsumenci - postępowanie na rynku - 21 w.; Konsumenci - psychologia; Pokolenie Z; Marketing - 21 w.; Marketing - aspekt psychologiczny; Promocja;

42. **G.700**
PERSPEKTYWY rozwoju polskiego rynku handlowego / Artur Czuba // Home & Market 2024, nr 4, s. 50-51.

Obiekty handlowe - rynek - Polska;

43. **G.700**
POLACY kupują luksusowe nieruchomości we Włoszech, na Cyprze (UE) oraz w USA / Oksana Agnieszka Żendarska // Home & Market 2024, nr 5, s. 140-142.

Nieruchomości - rynek; Nieruchomości - Polska - 1989-; Towary luksusowe - rynek - badanie - Polska;

44. **H.35**
POLSKIE pancerne niebo / Arkady Saulski // Gazeta Bankowa 2024, nr 5, s. 38-42.

Lotnictwo - bezpieczeństwo; Siły zbrojne - Polska - 1989-;

45. **G.1886**
POTRZEBNA interwencja: jak pracodawca może wspierać pracowników w kryzysie osobistym? / Katarzyna Borowczak // Personel i Zarządzanie 2024, nr 5, s. 62-66.

Kadry - psychologia; Praca a życie osobiste - poradniki;

46. **G.1914**
PROKRASTYNACJA zawodowa: analiza uwarunkowań / Mirosława Czerniawska // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 5, s. 46-53.

Zwłoka; Kierownictwo - psychologia; Samopoznanie;

47. **G.700**
PRS tylko w dużych miastach: czyli o znaczeniu lokalizacji w sektorze PRS / Karolina Furmańska // Home & Market 2024, nr 4, s. 62-64.

Najem instytucjonalny - rynek - Polska - 2023-;

48. **G.1886**
PRZEZ dobrostan do sukcesu firmy: jakie działania powinni podjąć pracodawcy, aby zapewnić pracownikom wellbeing? / Mateusz Tałpasz // Personel i Zarządzanie 2024, nr 6, s. 80-83.

Dobre samopoczucie; Stosunki w przedsiębiorstwie - aspekt psychologiczny; Stosunki w przedsiębiorstwie - badania; Kadry - zarządzanie - aspekt ekonomiczny - 1989-; Kadry - psychologia;

49. **H.35**
PRZEZ najbliższe trzy dekady ma zniknąć prawie 7 mln Polaków! / Bartosz Marczuk / rozmawiał Bartosz Źyciński // Gazeta Bankowa 2024, nr 5, s. 16-19.

Demografia - Polska - 1989-; Demografia - prognozy - Polska; Demografia - aspekt społeczny - Polska - 1989-;

50. **G.700**
PRZYGOTOWAĆ firmy do rozporządzenia AI Act // Home & Market 2024, nr 4, s. 124-126.

Sztuczna inteligencja - prawo wspólnotowe europejskie;

51. **F.159**
RAPORTOWANIE informacji związanych z klimatem na przykładzie banków / Małgorzata Trocka // Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny 2023, vol. 85. nr 2, s. 201-219.

Sprawozdawczość niefinansowa; Bankowość a kwestie klimatyczne; ESG;

52. **G.700**
REWOLUCJA w sektorze finansowym dzięki AI // Home & Market 2024, nr 4, s. 108-109.

Sztuczna inteligencja - zastosowania w finansach i bankowości;

53. **G.1914**
ROLA narzędzi e-learningowych w kształtowaniu kompetencji pracowników i zespołów projektowych: studia przypadków / Piotr Niedzielski, Marcin Podlewski, Grzegorz Chrząstek // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 4, s. 58-68.

E-edukacja - studia przypadków; Kompetencja;

54. **G.1914**
ROLE of digital marketing in enterprises from the NewConnect market in Poland / Wioletta Wereda // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 5, s. 32-45.

Marketing cyfrowy; Technologie informacyjno-komunikacyjne; NewConnect (rynek akcji); Przedsiębiorstwo - innowacje - Polska - 1989-;

55. **G.700**
ROZWIJAĆ działalność bez zakłóceń : czyli w czym przedsiębiorcom pomaga faktoring / Alicja Małek // Home & Market 2024, nr 4, s. 94-97.

Factoring; Przedsiębiorcy - 1989-; Przedsiębiorstwo - finanse - 1989-;

56.

H.35

SYSTEM emerytalny to nie zabawka „na twittera” : Gertruda Uścińska / rozmawiali Maciej Wośko i Stanisław Koczot // *Gazeta Bankowa* 2024, nr 5, s. 6-11.

Zakład Ubezpieczeń Społecznych (Polska); Emerytury - system; Emerytury - Polska - 1989-; Emerytury - polityka - Polska - 1989-;

57.

G.1886

SZEŚĆ generacji na pokładzie: jak stworzyć organizację gotową do współpracy międzypokoleniowej? (1) / Paweł Dudek, Róża Szafranek, Dariusz Użycki, Maja Bołtryk // *Personel i Zarządzanie* 2024, nr 6, s. 61-65.

Pokolenia; Kadry - zarządzanie - 2020-; Kadry - psychologia; Praca - psychologia - zagadnienia;

58.

G.1886

SZTUKA kierowania: czyli wyzwania (nie tylko) dla młodych menedżerów / Marek Gliwny // *Personel i Zarządzanie* 2024, nr 5, s. 44-50.

Kierownictwo - psychologia - poradniki; Zarządzanie relacjami z szefem; Zarządzanie zmianami;

59.

G.1886

TRZEBA słuchać rynku: rozmowa z Joanną Knast / Halina Guryn // *Personel i Zarządzanie* 2024, nr 5, s. 12-17.

Edukacja a potrzeby gospodarki i rynku pracy; Szkolnictwo wyższe - Polska - 1989-;

60.

G.1886

TURBULENCJE na rynku pracy: w jaki sposób reagują na nie firmy? / Halina Guryn // *Personel i Zarządzanie* 2024, nr 6, s. 66-70.

Rynek pracy - 21 w.; Koszty pracy; Kadry - rekrutacja;

61.

G.1886

W poszukiwaniu pomysłu na siebie: co świadczy o atrakcyjności self coachingu? / Katarzyna Radii // *Personel i Zarządzanie* 2024, nr 5, s. 28-31.

Coaching; Samoświadomość; Rozwój osobisty;

62. **F.159**

W poszukiwaniu prawa właściwego: stosowanie norm prawa administracyjnego i ich kolizje w międzynarodowym sporze inwestycyjnym / Grzegorz Żmij // Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny 2023, vol. 85. nr 2, s. 89-107.

Inwestycje; Prawo administracyjne; Prawo administracyjne - zagadnienia;

63. **G.700**

W poszukiwaniu synergii / Ewa Kraińska // Home & Market 2024, nr 5, s. 103-105.

FinTech; FinTech - badania porównawcze; Bankowość - 21 w.; Bankowość - badania porównawcze;

64. **H.35**

WADLIWE prawo zagraża suwerenności polskiego banku centralnego / Grażyna Ancyparowicz // Gazeta Bankowa 2024, nr 5, s. 21-27.

Narodowy Bank Polski; Narodowy Bank Polski - działalność - ocena; Narodowy Bank Polski - prawo; Polska - gospodarka - 2020-;

65. **G.700**

WODA, wiatr, słońce i co więcej? / Anita Bednarek // Home & Market 2024, nr 4, s. 52-55.

Energia odnawialna - 1989-; Energia odnawialna - aspekt środowiskowy;

66. **G.1914**

WPLÝW tatuaży jako cechy wyglądu na postrzeżenie personelu pokładowego samolotu w opinii osób wysoko wrażliwych / Doris Antczak, Patrycja Nowak, Andrzej Szymkowiak // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 5, s. 54-67.

Zmysły i wrażenia; Wygląd zewnętrzny; Konsumenci - psychologia;

67. **G.1914**

WYKORZYSTANIE wyników badań marketingowych preferencji i zachowań transportowych na rynku transportu miejskiego: przykład aglomeracji gdańskiej / Krzysztof Grzelec // Marketing i Rynek 2024, vol. 31, nr 5, s. 3-15.

Transport miejski - Polska - 1989-; Transport miejski - badanie - Polska - 1989-; Aglomeracje miejskie - Polska - 1989-; Gdańsk (Polska);

68.

G.700

Z czym młodzi wchodzi w biznes: z Miłozsem Brzezińskim / rozmawia Beata Tomczyk // Home & Market 2024, nr 4, s. 24-27.

Przedsiębiorczość - 1989-; Przedsiębiorczość - aspekt psychologiczny; Działalność gospodarcza - zakładanie i prowadzenie; Działalność gospodarcza - Polska - 1989-;

69.

G.700

ZAKUP pod wynajem: czy to się opłaca? / Karolina Klimaszewska // Home & Market 2024, nr 4, s. 143-145.

Mieszkania - rynek - badania; Mieszkania - rynek - Polska - 1989-;

70.

G.1886

ZBUDUJ swój wizerunek: jak HR-owiec może efektywnie kreować personal brand? / Monika Sońta // Personel i Zarządzanie 2024, nr 6, s. 35-37.

Wizerunek; Kadry - psychologia;